

DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELİ OLAN WEB SİTELERİNE MÜŞTERİ TRAFİĞİNİN SAĞLANMASI VE ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU (SEO) HAKKINDA UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA



BİDGE Yayınları

**DİJİTAL PAZARLAMA’NIN TEMELİ OLAN WEB SİTELERE
MÜŞTERİ TRAFİĞİNİN SAĞLANMASI VE ARAMA MOTORU
OPTİMİZASYONU(SEO) HAKKINDA UYGULAMALI BİR
ARAŞTIRMA**

Yazar: BAYRAM TÜRKOĞLU

ISBN: 978-625-372-816-8

1. Baskı

Sayfa Düzeni: Gözde YÜCEL

Yayınlama Tarihi: 19.09.2025

BİDGE Yayınları

Bu eserin bütün hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek tanıtım için yapılacak kısa alıntılar dışında yayıncının ve editörün yazılı izni olmaksızın hiçbir yolla çoğaltılamaz.

Sertifika No: 71374

Yayın hakları © BİDGE Yayınları

www.bidgeyayinlari.com.tr - bidgeyayinlari@gmail.com

Krc Bilişim Ticaret ve Organizasyon Ltd. Şti.

Güzeltepe Mahallesi Abidin Daver Sokak Sefer Apartmanı No: 7/9 Çankaya /
Ankara



İçindekiler

1. GİRİŞ	4
1.1. Projenin Amacı, Katkısı ve İçeriği	4
2.PAZARLAMANIN TANIMI VE GELENEKSEL PAZARLAMADAN YENİ PAZARLAMA ANLAYIŞINA GEÇİŞ SÜRECİ.....	4
2.1. Pazarlama Karmasında Pazarlamanın Tanımı.....	4
2.2. Geleneksel Pazarlama Anlayışından Yeni Pazarlama Anlayışına Geçiş	5
2.3.Dijital Pazarlamaya Geçiş	6
3.DİJİTAL PAZARLAMAYA HAZIRLIK SÜRECİ VE ALTYAPI	6
4.DİJİTAL PAZARLAMADA UYGULAMA SÜRECİ.....	7
4.1.Web Sitesi.....	7
4.2.Domain - Hosting Alımı ve Web Sitesi Kurulumu	8
4.3.Elektronik Posta Hesabı, İşlevi ve Yaygınlığı.....	9
4.4.Sosyal Medya Kanallarının Kullanımı ve Sosyal Medyanın Gücü	11
4.5.You Tube Kanal Kurulumu, Trafik Akışı ve Analitik Ölçümü.....	15
4.6.Web Siteler İçin Arama Motoru Optimizasyonu ve Analiz Araçların Kullanımı	24
4.7Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)	29
KAYNAKLAR.....	50

1. GİRİŞ

Dijital pazarlama dönemine girilmesiyle birlikte internet ortamında pazarlama trendi hızla artmaktadır. Artık güzel bir caddede işlek bir dükkan kadar, iyi derecede optimize edilmiş bir web sitesi de aynı derecede öneme sahip olmuştur. İnternet ağının bilinmezliğinden çıkıp görünür olmak hatta arama motorlarında ön sıralarda çıkmak mümkündür. Bunun sağlanmak ise iki şekilde olmaktadır. Ya pazarlamaya yüksek bütçeler ayrılacak yada arama motoru optimizasyonunun önemini kavrayıp internet üzerinden web sitemize her gün kendiliğinden gelen organik ziyaretçi trafiği sağlayacağız.

1.1. Projenin Amacı, Katkısı ve İçeriği

Bu projede, bir web sitesine onlarca kendiliğinden gelen müşteri trafiği nasıl sağlanır bunu uygulamalı bir şekilde öğreneceğiz. Araştırmanın asıl amacı seo kavramını öğrenmek ve uygulamaya sokmak, elde edilecek sonuçları da sosyal medya platformlarıyla desteklemektir. Rekabetçiliğin hergün dozunu artırdığı ve buna rağmen global düzeye gelmek isteyen işletmelerin ürünlerini dünyanın her yerine tanıtmak artık mümkündür. Uygulayacağımız bu yöntem hem sitemize gelen potansiyel müşteri trafiğini otomatikleştirecek hem de yüksek pazarlama bütçelerine gerek kalmayacaktır.

2. PAZARLAMANIN TANIMI VE GELENEKSEL PAZARLAMADAN YENİ PAZARLAMA ANLAYIŞINA GEÇİŞ SÜRECİ

2.1. Pazarlama Karmasında Pazarlamanın Tanımı

“Pazarlama” kavramı 1910’lu yıllarda ‘alışveriş’, ‘dağıtım’, ‘ticaret’ gibi kavramların arasına katılarak çeşitli şekillerde tanımlanmıştır.

Teknolojinin gelişimi “Pazarlama” kavramının da değişimine doğrudan etki etmiştir. Son olarak 2004 yılında şu şekilde tanımlanmıştır;

“Pazarlama, örgüt ve paydaşlarına fayda sağlayacak şekilde müşteriler için değer yaratmak, iletmek ve ulaştırma ve müşteri ilişkilerini yönetmeye yönelik bir örgütsel fonksiyon ve bir dizi süreçtir”. (Üner, 2003)

2.2. Geleneksel Pazarlama Anlayışından Yeni Pazarlama Anlayışına Geçiş

Geleneksel pazarlama anlayışı “üretim/ ürün” ve “satış” temel kavramları üzerine kurulmuş ve 1920’li yıllarda pazarlama faaliyetlerinin ve Pazar analizinin önemli olmadığı klasik dönemi kapsamaktadır. Ne üretirsem satılır mantığının olduğu dönemdir. 1930’lu yıllardan sonra özellikle ikinci dünya savaşından sonra büyük dünya krizinin de etkisiyle daha güçlü pazarlara ihtiyaç duyulmuş ve işletme stratejileri değişmeye başlamıştır. Bu değişimle birlikte yeni yaklaşımların ortaya çıkması zorunlu bir hal almıştır. Pazarlama alanındaki faaliyetler genel olarak 1960’lı yıllarla başlamış olup bu yıllardan sonra pazarlama karması ve pazarlama yönetimi kavramları ortaya çıkmıştır. Geleneksel pazarlamanın temel amacı en uygun fiyat , ilgili pazar , dağıtım ve tutundurma karmalarını oluşturmaktır. Geleneksel pazarlamada daha çok işletme ve ürettiği ürünlerin önemi benimsenmiş müşteri genel olarak dışarda tutulmuştur.

Yeni pazarlama yaklaşımlarında ise geleneksel pazarlamaya kıyasla müşteri pazarlamanın merkezine yerleştirilmiş ve müşteriye en doğru nasıl ulaşırım anlayışı hakim olmuştur. Müşterinin önemsenmeye başladığı ve onunla bir ilişki kurma gerekliliği ilk olarak 1970’li yıllarda Batı’da ve özel olarak da Kuzey Avrupa’da geleneksel pazarlamaya alternatif olarak “ ilişki kurma “ ve “ yönetme “ anlayışı ortaya çıkmıştır. İlişkisel pazarlama kavramı ise ilk kez 1983 yılında ABD’de Berry tarafından kullanılmıştır. Bu ilişkisel pazarlama kavramını “çeşitli hizmet örgütlerinde müşteri ilişkilerini artırmak , korumak ve çekici hale getirmek” şeklinde tanımlamıştır. (Alabay, 2010)

2.3.Dijital Pazarlamaya Geçiş

Müşterinin pazarlama anlayışının merkezine oturmasından sonra işletmelerin en önemli amacı müşteriye ulaşmak olmuştur. Artık üretimin ilk yıllarındaki gibi üretilen ürünün talepten daha az olma devri bitmiş, toplam üretilen ürünün talebi geçtiği dönemler başlamıştır. Bu dönemlerin başlamasıyla birlikte tüm dünyaya açılan kapılar aranmaya başlamış ve gelişen teknolojiyle birlikte işletmeler ürünlerini tüm dünyaya yayabilmenin peşinde olmuşlardır.

Durmak bilmeyen teknolojinin gelişimi, fiziksel ortamı sanal ortama bağlama yolunda çok önemli bir gelişime imza atmış oldu. İnsanoğlu ucu ve sonu belli olmayan bir platformla tanışmış oldu. Bu platformun adı ise internettir.

1980'li yılların sonunda hayatımıza girmiş olup ne işe yaradığı veya ne amaçla kullanılacağı tamamen insanoğlunun hayalleriyle sınırlıydı.

Günümüzde ise muazzam derecede bilgi içeren, iletişimimizin temelini oluşturan, güncel kalmamızı sağlayan bir araç olmuştur. Oturduğumuz yerden dünyanın herhangi bir yerindeki insan veya bir cihazla iletişimde kalmamızı sağlar.

İşletmeler için ise sanal ortamda müşteriye ulaşmada en büyük aracı olmuştur. Artık firmalar fiziksel bir mekan haricinde bile kendisini ve ürünlerini tanıtacak, müşteri arama veya müşterinin kendisine ulaşabileceği bir yer edinme imkanı yakalamışlardır.

3.DİJİTAL PAZARLAMAYA HAZIRLIK SÜRECİ VE ALTYAPI

Dijital pazarlama iki aşamada oluşmaktadır:

Hazırlık süreci

Uygulama süreci

Hazırlık aşamasında, sanal pazarlama faaliyetlerinin yürütülebilmesi için gerekli olan altyapı kurulurken, uygulama aşamasında ise sanal pazarlama karmaşı ögelerinin oluşturulmasıyla sanal pazarlama stratejileri ortaya konmaya çalışılmaktadır.

İşletmeler, sanal ortamda oluşan rekabetten en az zararla etkilenmek ya da rekabeti kendi lehlerin kullanabilmek için hazırlık

süreci yaşarlar. Bu hazırlık sürecinde sanal pazarlama ortamı analiz edilir ve bu ortamda faaliyet göstermek için gerekli olan araç ve bilgiler elde edilir. Sanal pazarlama altyapı hazırlık sürecinin temel aşamaları şunlardır:

- Donanım sahibi olmak
- Servis sağlayıcı belirlemek
- Optimize edilmiş web sitesi kurmak ve PPC tabanlı reklam vermek
- Elektronik posta adresi almak
- Sosyal medyanın gücünden yararlanmak
- Gerekli ve doğru analitik araçları kullanmak

temel aşamalar arasında yer almaktadır. (Yurdakul, 2008)

4.DİJİTAL PAZARLAMADA UYGULAMA SÜRECİ

4.1.Web Sitesi

Dünyamızı çevreleyen internet iletişim ağının her bir durak noktası birer web sitesidir. Temelde “html”, “php”, asp” gibi kodlama dilleri kullanılarak oluşturulurlar. Son yıllarda “wix”, “weebly”, “jmdo” gibi paket programların piyasaya sürülmesiyle kodlama dili bilmeden de web siteler kolayca hazırlanabilmektedir. Bir web sitesi bilgilendirici herhangi bir yazı içerebildiği gibi sadece pazarlanacak ürün dizisini gösteren tek sayfalık da olabilir. Dünyanın en uzak noktasındaki herhangi bir kişi veya kurumla sınırsız bir bilgi alışverişi sağlayabilir , ticaret aracı olarak kullanılabilir.

Tarihteki ilk web site 1989 tarihinde CERN’de çalışan Sir Berners-Lee ‘nin HTML kodunu geliştirerek 1991 yılında ilk yayınını yapmasıyla başlamıştır. Sir Berners-Lee aynı zamanda W3C başkanıdır. Yayınlanan bu websitesi sadece world wide web (www) sisteminin nasıl çalışacağı hakkında bilgi vermekten ibaretti.

Fakat bu girişim şüphesiz web tabanının hangi temellerle oluşturulduğunun açık bir göstergesiydi. (Web 1, 2017)

4.2.Domain - Hosting Alımı ve Web Sitesi Kurulumu

Dijital pazarlamanın uygulama aşaması ve türleri çok kapsamlıdır. Dolayısıyla bu araştırmamızın asıl ayağını web sitesi temelli pazarlama ağı kurma ve kuracağımız bu sisteme müşteri trafiği sağlama oluşturmaktır.

Web sitesi kurmak için öncelikle yeterli donanımına sahip bilgisayar elde etmemiz öncelikli işimizdir. Gerekli donanımlara sahip ve yeterli kapasitede bilgisayarı elde ettikten sonra web sitemizin isminin ne olacağını kararlaştırarak bir “domain” alan adı almamız gerekiyor. Alan adı alırken önemli nokta yapacağımız işi özetleyen bir alan adı almamız, bu daha sonra arama motorları tarafından indekslenme oranını artıracığı için çok önemli ve üzerinde durulması hatta firma içerisinde pazarlama stratejisini belirleme görevini üstlenmiş bölüm tarafından tartışılması gereken bir işlemdir. Pazarlama stratejisi bakımından ise çok daha önemli bir göreve sahiptir. Bazen bu durum, bir firma için doğrudan pazarlama görevi üstlenecek web sitesi kurulumu gibi çeşitlilikler gösterebilir.

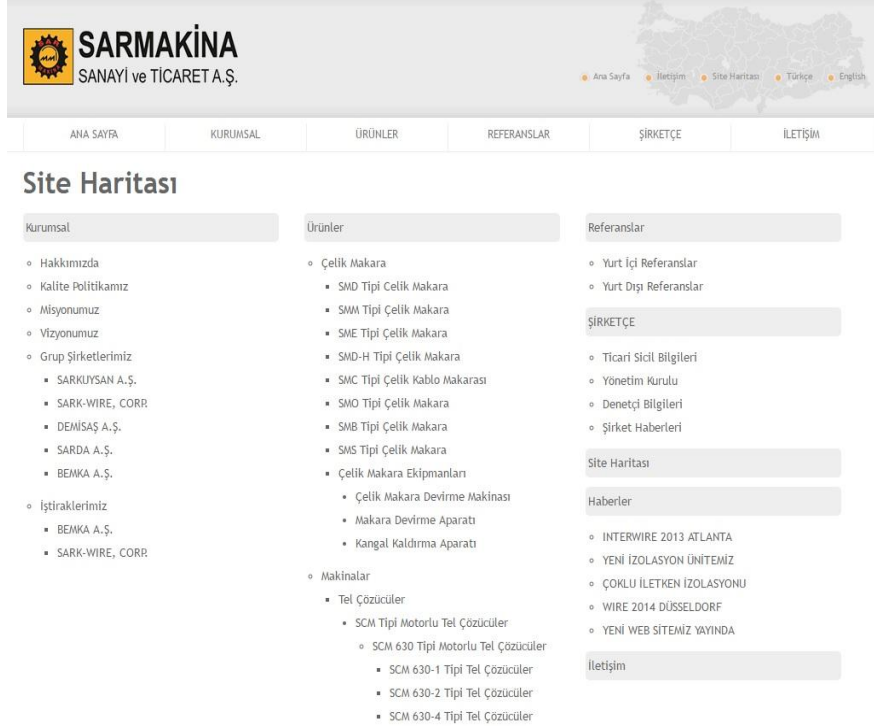
Firmalar genelde kendi isimlerini içeren domainleri kullanırlar fakat son yıllarda müşteriye özel pazarlama stratejileri geliştirme ön plana çıktığı için firmalar da her bir ürün için niche web sitesi hazırlama yoluna gitmişlerdir. Site isimleri de dijital ortamda pazarlanacak olan ürünü anımsatacak isimlerdir.

Web Sitesi kurulumundan önce web sitesi planı oluşturulmalıdır. Unutulmamalıdır ki iyi bir web sitesi planı daha sonra arama motoru optimizasyonu bölümünde göreceğimiz önemli bir indekslemenin bu plana göre olacağı gerçeğidir.

Web sitesinin ana sayfası, firma ve genel ürün yelpazesi hakkında belli bir karakter sayısını geçmeyecek şekilde genel bilgi içermektedir. Site planı iyi bir ana sayfadan sonra temel ürün kollarına ve ardından alt ürün kollarına ayrılır. Her bir ürün için alt sayfalar oluşturulur ve web sitesi içerisinde yer alan site planında gözükür. Site planında ürünler haricinde temel iletişim araçlarından

olan iletişim ve adres sayfası ve gözükmemesini istediğimiz diğer menülerden oluşur. Referanslar, haberler, şirket hakkında, iletişim vb

Şekil 4.2.1: Örnek Site Haritası



Şekil 4.2.1’de görüldüğü üzere bir web sitesinde yer alan site planı şekildeki gibi gözükmektedir. Site içerisinde yer alan tüm sayfaları ve onun alt sayfalarını göstermektedir. Sanal pazaralama stratejisi doğrultusunda özgün tasarımla hazırlanmış web sitesi yayına alınır.

4.3.Elektronik Posta Hesabı, İşlevi ve Yaygınlığı

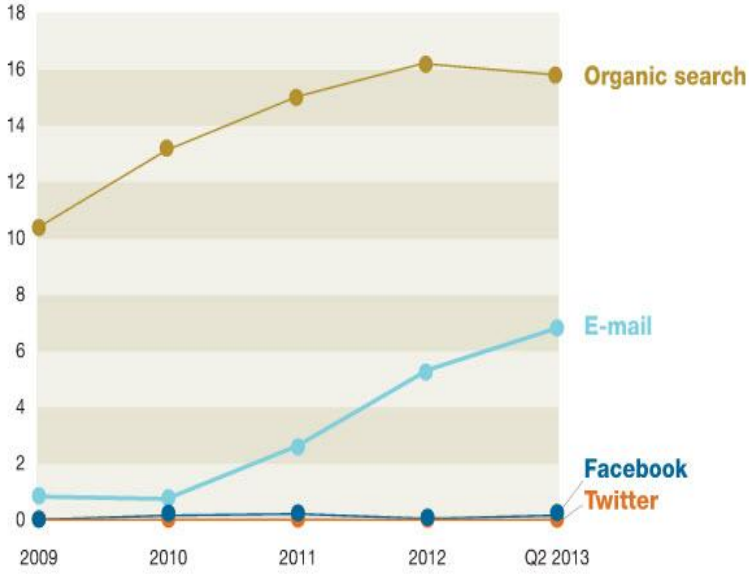
Elektronik posta kullanımı 1971 yılında elektronik postanın icat edilmesiyle birlikte çok yaygın bir kullanıma ulaşmıştır. Önceleri sadece yazı, 1995 yılından itibaren ise ses, video, resim gibi bilgileri de gönderebilme yeteneğine sahip olmuştur. Elektronik posta internet ortamında en çok kullanılan iletişim aracıdır. Bir yazı kısıtlı imkanlarla belirli sayıda insana gönderilebilirken bir elektronik posta büyük kitlelere 15 sn. gibi kısa zamanlarda

gönderilebilmektedir. Zaman kazancı, kolay kullanımı ve düşük maliyetli olduğu için günümüzde de cazibesini korumaktadır. Günümüzde çeşitli ücretli ve ücretsiz posta sağlayıcıları bulunmaktadır. Firmalar için ise önemli olan web sitelerinin barınmasını sağlayan servis sağlayıcılardan bedel karşılığı firma domain uzantısını içeren elektronik posta hesapları almaktır. Böylece web site ziyareti yapan veya herhangi bir ulaşım aracılığıyla firmayla temasa geçen müşterinin talebine anlık ve kapsamlı olarak cevap verilebilir, belli bir müşteri kitesini firmanın yeniliklerinden haberdar edebilir, karşılıklı sanal bilgi akışı sağlanabilir, en önemlisi de bu kanal vasıtasıyla "e-mail pazarlama" yapılabilir.

Jupiter Communications'un bir araştırmasına göre 1999 yılında 164 milyon \$ olan e-mail marketing 2005 yılında 7,3 milyar \$ tahmini büyüklüğe ulaşacağı söyleniyordu fakat 2015 yılı itibarıyla 2005 yılı için yapılan tahminin de altında kalmış olup 2025 kadar bu tahminin 22 milyar \$ olacağı tahmin edilmektedir. E-mail marketingdeki bu duraksama ardından ise daha büyük beklentilerin ortaya çıkması ise teknolojinin gelişmesi ile birlikte elektronik posta kanallarına yeni uygulamaların entegre edilmesiyle yeniden dinamikleşmeye başlamıştır. Öyle ki 2013 yılı itibarıyla yaklaşık 3,9 milyar e-posta adresi mevcut olup bu sayının 2017 yılı sonu itibarıyla 4,9 milyar adete ulaşması beklenmektedir. 2014 yılında hergün 247 milyar e-mail gönderilmiştir. E-mail marketinge harcanan her 1 \$ 'ın getirisi 44,25.-\$ olmuştur. Bu durum e-mail marketingin hala en güçlü, getiri-götürü oranı en yüksek sanal pazarlama aracı olduğunu göstermektedir. Mc Kinsey firması tarafından yapılan 2012 anketine göre Facebook ve Twitter aracılığı ile kazanılan müşteri e-mail pazarlama yöntemiyle kazanılan müşterinin ancak 1/40 kadarıdır. Daha sonra bahsedeceğimiz organik arama yöntemiyle gelen müşteri sayısı ise e-mail pazarlama yöntemiyle gelen müşterinin çok daha fazla üzerindedir. (Deniz, 2002), (Web 2, 2017)

Şekil 4.3.1: A.B.D’de Sanal kanallar vasıtasıyla müşteri kazanımındaki büyüme (Web 2, 2017)

US customer-acquisition growth by channel,
% of customers acquired



Source: Custora, *E-Commerce Customer Acquisition Snapshot*, 2013; McKinsey iConsumer survey, 2012

4.4.Sosyal Medya Kanallarının Kullanımı ve Sosyal Medyanın Gücü

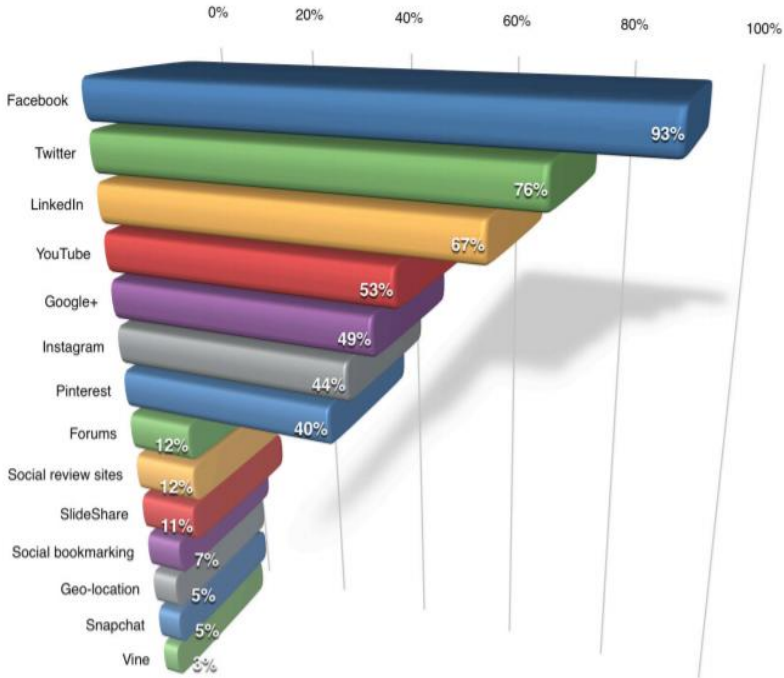
Sosyal medya tüm dünyada insanlar tarafından son derece yaygın olarak kullanılan bir paylaşım platformudur. Son zamanlarda bir çok marka sosyal medya sağlayıcılığı yapmaya başlamıştır. Bunlardan bazıları dünya çapında kullanıcılara sahip iken bazıları ise sadece lokal anlamda etkili olabilmektedirler.

İnsanlar tarafından en çok tercih edilen platformların başında Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Snapchat, Instagram, Pinterest ve diğer sosyal platformlardır. Bu platformlar insanların

çok fazla ziyaret ettikleri sanal ortam oldukları için aynı zamanda çok da iyi bir pazarlama ortamını oluşturmaktadır. Bu anlamda doğru bir strateji oluşturulduğunda doğru platformdaki doğru kişileri etkileyerek kendi websitemize yönlendirebiliriz. Bu tip sanal platformlar gerekli gereksiz çok fazla içerik barındırdıkları için arama motorlarında ön sıralarda yer edinebilmektedirler. Özellikle site için ziyaret süresini ölçen bazı araçlara veya çeşitli sosyal medya raporlarına bakarak sosyal medyanın ne derece kullanıldığını kontrol edebiliriz. Bizim için hedef en iyi platformu kullanarak en yüksek müşteri trafiğini yakalamaktır. Bu sebeple en çok kullanılan platformlardan başlamanız gerektiğini biliyoruz.

2016 Sosyal Medya Pazarlama Endüstri raporunu göz önünde bulundurduğumuzda en çok kullanılan platformları inceleyerek karar aşamasını basite indirgeyebiliriz.

Şekil 4.4.1: Sosyal medya platformlarının kullanım oranı

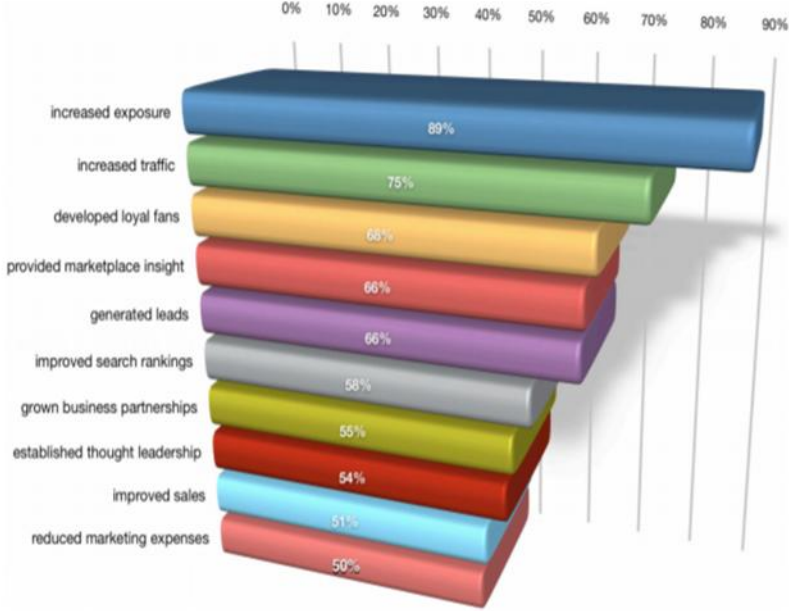


Ayrıca bu sosyal medya pazarlama endüstri raporu incelendiğinde aşağıdaki ihtiyacımız olan en önemli bulgulara ulaşıyoruz;

1. Videolar sosyal medya pazarlamacılarının %60'ı tarafından kullanılmakta olup bu oranın %73'ü ise bu kullanımı arttıracıklarını dile getirmektedirler.
2. Pazarlamacıların %50 gibi önemli bir kısmı canlı video yayını yapabilecekleri Facebook, periscope gibi platformları kullanmayı ve bu platformlar hakkında daha çok bilgi edinmeyi planlıyorlar.
3. Pazarlamacıların %63'ü youtube ve facebook'un başı çektiği sosyal medyalara gelecek planlarında daha çok yer vermeyi planlıyorlar.
4. Pazarlamacıların %55 gibi büyük bir kısmı sosyal medya pazarlama ağı olarak Facebook'u tercih etmektedirler. Bunun yanında facebook kullanıcılarının %67'lik kısmı facebook üzerindeki pazarlama faaliyetlerini artırmayı düşünüyorlar.
5. Önemli bir %40'lık oran son on iki aydaki facebook üzerinden gelen müşteri trafiğinin düşüp düşmediğinden emin değil. Bir %35'lik kesim ise facebook'un pazarlamada efektif olup olmadığından tam anlamıyla emin değil.
6. Pazarlamacılar arasında %86 gibi şaşırtıcı bir oran facebook'a düzenli olarak reklam verirken twitter kullanıcıları ise %18'de kalmıştır.

Tüm bu bulgular bize sosyal medya platformlarının tercih sıraları hakkında detaylıca bilgi vermektedir. Yani hangi platformlardan ne şekilde yararlanabileceğimiz belli olmuş oluyor. Sosyal medya pazarlamadan elde edebileceğimiz önemli avantaj ise; Ürünlerimizi sergileyebilme ve müşteri trafiği sağlayabilmektir. (Web 3, 2017)

Şekil 4.4.2: Sosyal medya pazarlamanın yararları



Sosyal medya pazarlamacıları arasında büyük bir oranın bu iki avantajı gün yüzüne çıkarmalarının yanında sosyal medyanın B2B ve B2C katkıları hakkında da destekleyici bilgiler edinmek sosyal medya platformlarının kullanımında son kararı verme noktasında tam anlamıyla bize kolaylık sağlayacaktır.

2016 Sosyal Medya Pazarlama analizinde minimum on iki ay sosyal medya pazarlama tecrübesi olan pazarlamacıların yarısından fazlası bu platformlar üzerinden B2B sağlayacak yeni iş ilişkileri ve B2C ilişkilerinde artış dolayısıyla satışlarda artış yaşadıklarını belirtmişlerdir.

Bu noktada sektörümüzün yer aldığı makine sektörünü baz aldığımızda endüstriyel pazarlamanın hiç de kolay olmayacağı, web sitemize müşteri ziyareti çekmek için öncelikli olarak görsel resim ve videolara ağırlık vermemiz gerektiğine karar veriyorum ve en güçlü sosyal medya platformlarından biri olan “You Tube” kanalı kurmaya karar veriyoruz. “You Tube” platformu içinde çok fazla zaman geçirilen ilk 3 web sitesinden biridir.

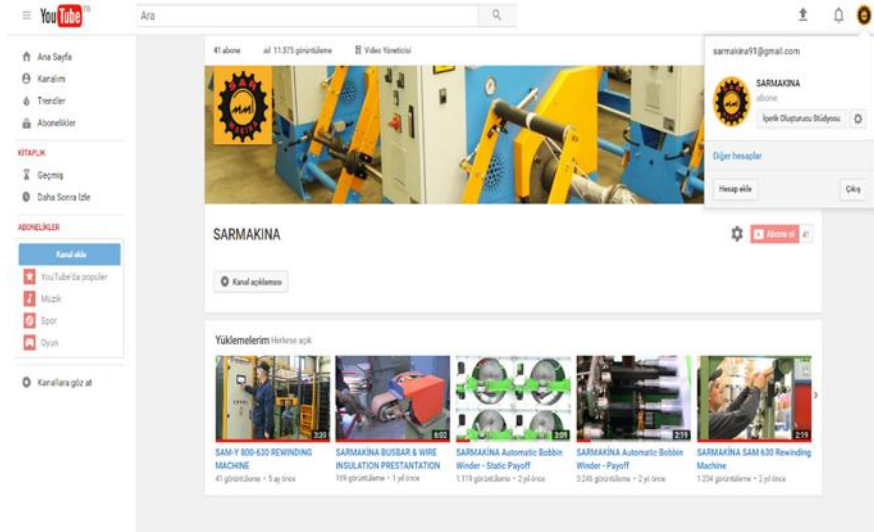
Bir kanal kurulum işlemiyle birlikte istenilen sayıda video kanala yüklenip yayınlanabilir. Bu kullanmayı düşündüğümüz ilk

alternatif yol, diğeri ise paralı reklam vererek kısa yoldan binlerce insanın yayınladığı video yayınları arasında reklamımızın yayınlanmasını sağlamaktır. Şüphesiz bu yöntem en kısa ve zahmetsiz yöntem olmasının yanında yüksek maliyetler gerektirebilecek, endüstri pazarlamada ise yapılan yatırımın geri dönüş oranı zayıf olabilecek bir yoldur. Bizim üzerinde durmaya çalıştığımız yöntem; para harcamadan ve bu platformun gücünden yararlanarak arama sitelerinde ön sıralarda yer almak marifetiyle dolaylı olarak web sitemize müşteri çekmektir. Buradaki temel mantık, kanalımıza video yükledikten sonra doğru başlık ve doğru keyword kullanımıyla videomuzu tanımlamak ve offsite arama motoru optimizasyonu yapmak. (Web 3, 2017)

4.5.You Tube Kanal Kurulumu, Trafik Akışı ve Analitik Ölçümü

You Tube kanal kurulumu www.youtube.com sitesinden üye olarak yapılabilir. Biz de SAR MAKİNA A.Ş. firması için bir kanal kurulumu gerçekleştirdik.

Şekil 4.5.1.: SAR MAKİNA A.Ş. You Tube Kanalı



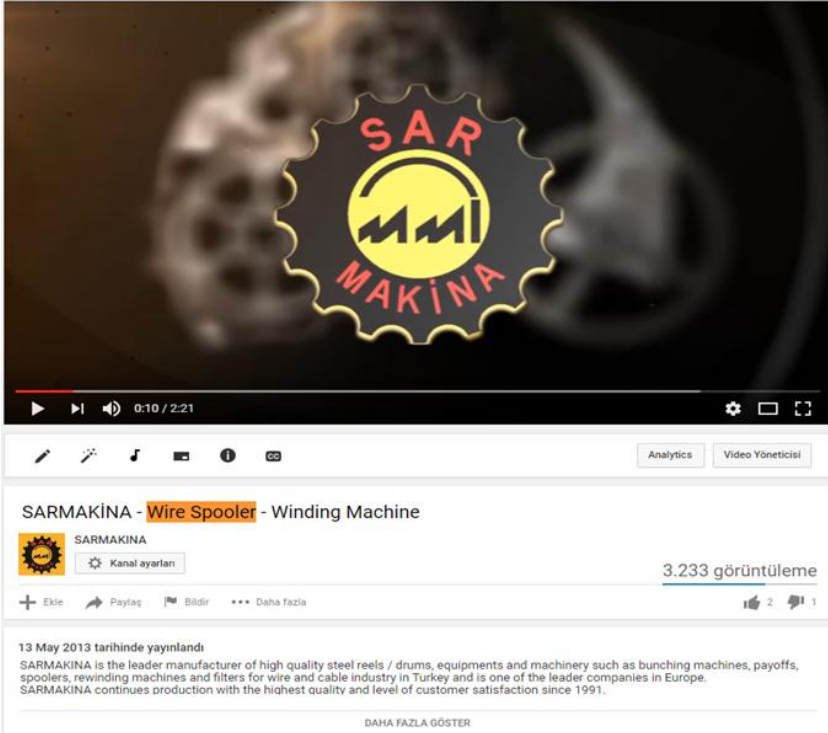
Kanal içerisine firmamızın yapmış olduğu üretimi özetleyecek videoları yüklüyoruz. Bu işlem bittikten sonra asıl can

alıcı noktaya gelmiş oluyoruz. Yüklenen videoların başlıkları üretimimizde yer alan ürünlerimizin hem kısa bir tanımı hem de müşterinin arama motorlarında veya You Tube içerisinde video aratırken kullanacağı keyword yani anahtar kelimeleri de içermelidir.

Yüklenmiş olan videonun başlığı tarif edildiği şekilde hazırlandıktan sonra vidoyu özetleyecek kısa bir content yani içerik yazmamız gerekmektedir. Bu işlemin sonunda keyword yani video aratılırken kullanılması muhtemel kısa kelimelerden oluşan bir bulut hazırlanmalıdır.

Site başlığı ve anahtar kelimeler öyle stratejik bir şekilde düşünülmeli ki başlıkta yer alan kelimelerin birbiriyle eşleşmelerinden de ürünlerimizi tanımlayacak farklı kelime grupları çıkabilsin. Ne kadar çeşitlilik olursa videonun bulunma ihtimali de artmaktadır.

Şekil 4.5.2: SAR MAKİNA A.Ş. You Tube Kanalında yer alan ürün videosu

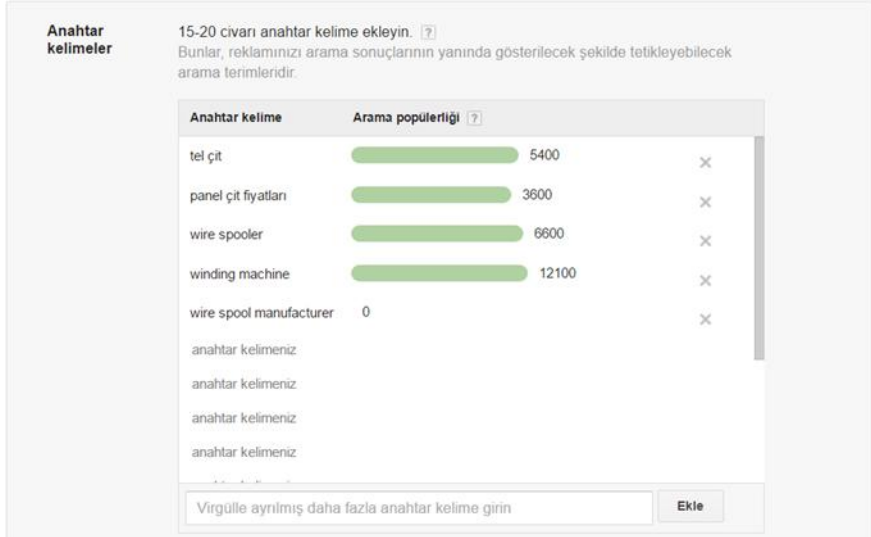


Şekil 4.5.2’de yer alan video görüntüsü SAR MAKİNA firmasının üretmiş olduğu tel sarıcı makine videosudur. Amacımız bu video aracılığı ile üretmiş olduğumuz makineyi dünya çapında en ekonomik yolu kullanarak tanıtımını yapmak, bunun yanında kanalımızı ziyaret eden potansiyel müşteri adayını bu vasıtaıyla web sitemize yönlendirmektedir.

Kanala yüklenmiş olan videonun başlığı Şekilde yer aldığı gibi “Wire Spooler” ve “Winding Machine” anahtar kelimelerinden oluşmaktadır.

Bu kelimeleri tespit ederken bu kelimelerin aylık ne kadar arama motorlarında kullanıldığını göz önünde bulundurarak seçtik. Bunun için arama motorlarının araçları kullanılabilir. Genel olarak Google arama motorunun “Google Adwords” uygulaması için geliştirmiş olduğu kelime aracı kullanılmaktadır. Şekil 4.5.3’de görüldüğü gibi “wire spooler” ve “winding machine” kelimeleri yüksek oranda arama motorlarında aratılmaktadır. Bu kelimeler üretmiş olduğumuz ürün hakkında da bize bilgi verdiğine göre bu kelimeler aramış olduğumuz başlık ve anahtar kelime gruplarının içerisinde yer almalıdır.

Şekil 4.5.3: Google arama motorunda “wire spooler” ve “winding machine” kelimelerinin aylık aranma sayısı



“Keyword” ve “Heading” uygulamasının sonrasında yer alan ve son aşama video hakkında “content” yazma işlemi

gerçekleştirilmelidir. Yazılmış olan bu içerik, video başlık ve ürünle ilgili kelimelerin cümleler içerisinde kullanılmasıyla zenginleştirilmelidir. İçerik, başlık ve anahtar kelimeleri oluşturan karakter sayısı arama motorlarının belirlediği azami uzunlukta olmalıdır. Aksi durumda ilgili içerik yasaklı listeye girebilir ve hiçbir şekilde sosyal medya içi arama motorları ve arama motoru servisi sağlayan siteler tarafından müşteriye sunulmaz.

Video yükleme işlemi gerçekleştirildikten sonra Google arama motorunda “wire spooler” ve “winding machine” kelimelerini sonuçları kontrol ediyoruz ve aşağıdaki sonuçlarla karşılaşırız.

Şekil 4.5.4: Google arama motorunda “wire spooler” kelimesinin arama sonucu

The screenshot shows a Google search for "wire spooler". The search bar at the top contains the text "wire spooler" in orange. Below the search bar, there are tabs for "Tümü", "Görseller", "Alışveriş", "Videolar", "Haberler", "Daha fazla", "Ayarlar", and "Araçlar". The "Tümü" tab is selected. Below the tabs, it says "Yaklaşık 192.000 sonuç bulundu (0,52 saniye)".

Below the search results, there is a section titled "wire spooler ile ilgili görseller" (Images related to wire spooler). It shows a grid of images: a wire spooler, a wire spooler with a motor, a wire spooler with a motor and a reel, a wire spooler with a motor and a reel, a wire spooler with a motor and a reel, and a wire spooler with a motor and a reel.

Below the images, there is a link "→ wire spooler için diğer resimler" (Other images for wire spooler). To the right of the images, there is a link "Görseller hakkında kötüye kullanım bildirin" (Report abuse for images).

Below the images, there is a section titled "Wire Spooler - SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper busbar ...". It includes the URL "www.sarmakina.com.tr/en-wire-spooler" and a link "Bu sayfanın çevirisini yap" (Translate this page). The text says "A.Ş contains wire spooler in the wide range of production since 1991 and manufacturing these type of wire spooler according to the steel wire reel size (630 ...".

Below the text, there is a section titled "DIY Wire Spooler with Clever Auto-Tensioning System | Hackaday". It includes the URL "hackaday.com/.../diy-wire-spooler-with-clever-auto-tensioni..." and a link "Bu sayfanın çevirisini yap" (Translate this page). The text says "5 Şub 2017 - [Solarbotics] have shared a video of their DIY wire spooler that uses OpenBeam hardware plus some 3D printed parts to flawlessly spool wire ...".

Below the text, there is a section titled "Spooling and Coiling - Taymer". It includes the URL "www.taymer.com/spooling_coiling.html" and a link "Bu sayfanın çevirisini yap" (Translate this page). The text says "Wire cable coiling and reeling device. Manufacturer of cable coiling and reeling device for wire & cable, cable coilers, cable spoolers, cable reelers for wire ...".

Below the text, there is a section titled "Wire spooler - YouTube". It includes the URL "https://www.youtube.com/watch?v=nfvTtDnPJc" and a link "Bu sayfanın çevirisini yap" (Translate this page). The text says "22 Oca 2014 - HobbyPCB tarafından yüklendi. This is an initial prototype wire spooler printed using a Solidoodle 3 printer. The spooler is 6" diameter, so in ...".

Below the text, there is a section titled "SARMAKINA - Wire Spooler - Winding Machine - YouTube". It includes the URL "https://www.youtube.com/watch?v=pmTscsyPwJM" and a link "Bu sayfanın çevirisini yap" (Translate this page). The text says "13 May 2013 - SARMAKINA tarafından yüklendi. SARMAKINA is the leader manufacturer of high quality steel reels / drums, equipments and machinery such as ...".

Bir diğerk arama motoru olan yandexi sorguladığımızda aşağıdaki gibi bir sonuç elde ediyoruz.

Şekil 4.5.5: Yandex arama motorunda ‘‘wire spooler’’ kelimesinin arama sonucu

The screenshot shows the Yandex search engine interface. The search bar contains the text 'wire spooler'. Below the search bar, there are several search results. The first result is from 'Wirespooler.com' with the title 'Wire Spooler | Wire Spool Rack'. The second result is from 'alibaba.com' with the title 'Wire Spooler Suppliers and Manufacturers at...'. The third result is from 'youtube.com' with the title 'GroovyNoodle Wire Spooler - YouTube'. The fourth result is from 'poup.org' with the title 'Musa Ensete #Perakende #Toptan #Satış #Peyzaj... - Poup'. The fifth result is from 'youtube.com' with the title 'SARMAKİNA - Wire Spooler - Winding Machine - YouTube'. The sixth result is from 'ebay.com' with the title 'Wire Spool | eBay'. Each result includes a small thumbnail image and a brief description.

Yandex

wire spooler

ARAMA GÖRSEL VIDEO HARİTALAR ÇEVİRİ DİSK MAIL DAHA FAZLA

Wirespooler.com: **Wire Spooler** | **Wire Spool Rack**
wirespooler.com
Wirespooler.com builds a unique and portable **wire spool rack** and **wire reel caddy** that makes a great addition to your **wire pulling tools**.

Wire Spooler, **Wire Spooler** Suppliers and Manufacturers at...
alibaba.com > showroom/wire-spooler.html
Wire Spooler, Wholesale Various High Quality **Wire Spooler** Products from Global **Wire Spooler** Suppliers and **Wire Spooler** Factory,Importer,Exporter at Alibaba.com.

GroovyNoodle **Wire Spooler** - YouTube
youtube.com > watch?v=DvuBzlyv_8A
A handy device we made using OpenBeam and a few other bits and pieces in order to transfer the GroovyNoodle **wire** from large to smaller size spools.

Musa Ensete #Perakende #Toptan #Satış #Peyzaj... - Poup
poup.org > media/1505283392085104228_3111978391
Landscape #garden #design #color #peyzaj #**wire spool**#color #nazar ağacı. önceki gün

SARMAKİNA - **Wire Spooler** - Winding Machine - YouTube
youtube.com > watch?v=pmTscsyPwJM
SARMAKİNA is the leader manufacturer of high quality steel reels / drums, equipments and machinery such as bunching machines, payoffs, spoolers...

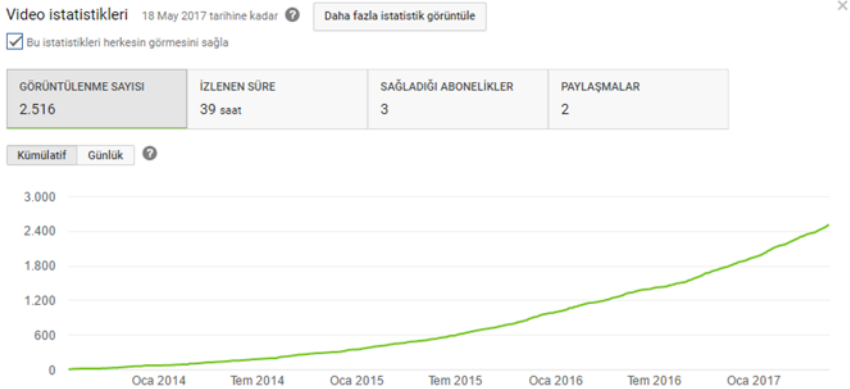
Wire Spool | eBay
ebay.com > bhp/wire-spool
Find great deals on eBay for **Wire Spool** in Necklace Cord, Thread and Wire. ... Comes in Spool of 500 ft. Bullz Audio Professional Gold Edition Speaker Cable.

Arama motorlarıyla gerçekleştirilen ‘‘wire spooler’’ aramalarında en önemli sosyal medya platformu olan You Tube sayfasının gücünden yararlanarak sayfamızın ön sıralarda çıkmasını sağlamış olduk. Tabi bu işlemi yaparken ön sayfalarda çıkmasını istediğimiz içeriğin ‘‘keyword’’ ve ‘‘content’’ , ‘‘heading’’ kavramları düzgün, anlaşılır ve videoyu tanımlayıcı kelime ve cümlelerden oluşmuş olmalıdır. Çok uzun kelimelerden oluşmamalıdır. Bu adımları tamamlamak kadar daha sonrasında

yapmış olduğumuz olumlu ve olumsuz işlemlerin ölçülmesi de önemlidir. Ölçüm işlemleri yaparken kullanılacak olan analitik araçlar you tube platformunun sağladığı araçlar olmalıdır. Demografik, coğrafik ve izlenme sayısına göre çeşitli analitik hizmetlerin sunulduğu eklentiler kullanılarak potansiyel kitlenin hangi bölgelerden, hangi araçlarla geldiği, hangi demografik yapıda kitlenin videoya ulaştığı ve bu kitlenin toplam sayısını tespit edebiliriz. Çünkü zaman içerisinde potansiyel müşteri kitlesi değişebilir, hedeflenen coğrafyalardan gerekli sonuçlar gelemeyebilir, en önemlisi ise videomuzda odaklandığımız keywordler zamanla değişebilir.

Aşağıda yer alan grafik 2013 yılında eklenmiş olan videonun zaman içerisindeki izlenme sayısı, izlenme süresi, kaç defa paylaşıldığı ve Sarmakina You Tube kanalına sağlamış olduğu abonelik sayısını göstermektedir. Grafiklerin elde edilmesinde You Tube içerisindeki analitik araçlardan yararlanıyoruz. 2013 ve 2014 tarihinde yüklenmiş olan videoda herhangi bir heading, keyword ve video ile ilgili içerik yazısı olmadığı için ilgili yıllarda herhangi kayda değer izleyici kitlesi olmadığı görülmüştür.

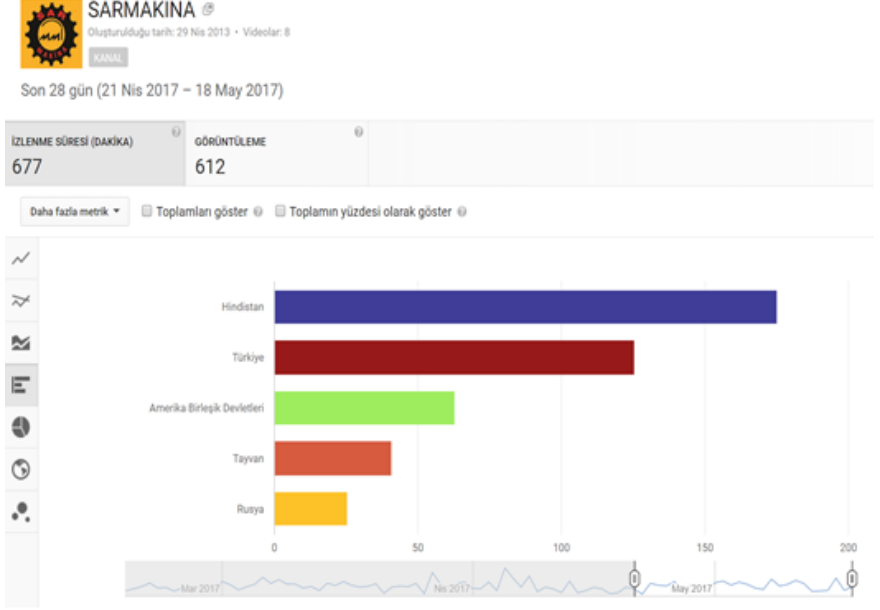
Şekil 4.5.6: Wire Spooler videosunun yıllar içerisindeki toplam izlenme sayısı



Videonun coğrafi analitiği bize hangi ülkelerden potansiyel ziyaretçilerin geldiğini göstermektedir.

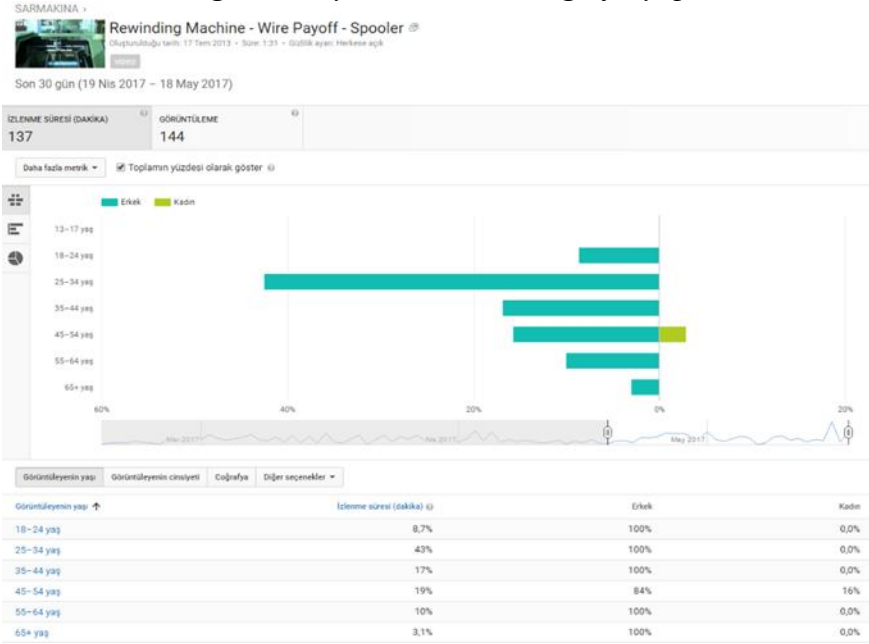
Aşağıdaki grafik, platforma yüklemiş olduğumuz videomuzun 19 Nisan – 18 Mayıs tarih aralığında hangi ülkeden kaç adet ziyaret aldığını yüzdesel olarak göstermektedir.

Şekil 4.5.7: Wire Spooler videosunun 19 Nisan – 18 Mayıs tarih aralığında en çok izleyen beş ülke



Diğer bir önemli analitik işlem de demografik yapının analizidir. Herhangi bir video için hangi yaş aralığında ve hangi cinsiyetteki kitleye ulaşmaya çalışıp hangi sonuçları elde ettiğimizi öğrenebiliriz. Endüstriyel pazarda bu çok fazla önemli olmasa bile çeşitli pazarlarda bu analitik sonuç çok fazla işe yarayacaktır.

Şekil 4.5.8: Wire Spooler videosu 19 Nisan – 18 Mayıs tarih aralığında izleyen kitlenin demografik yapısı

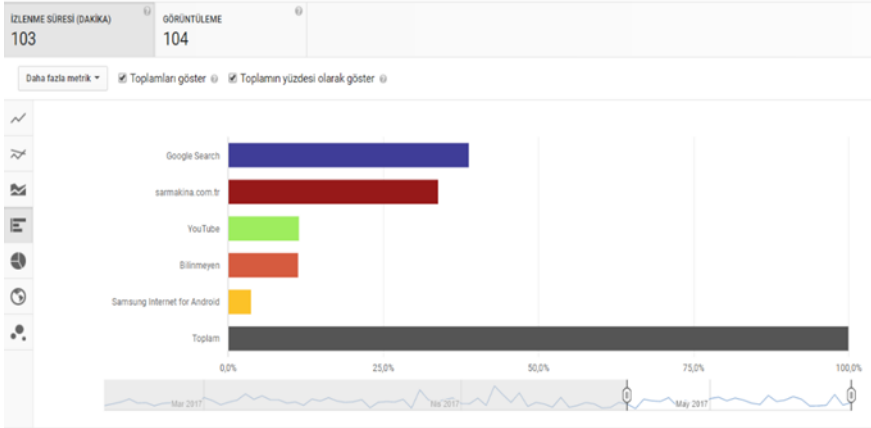


Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere You Tube kanalımıza eklenmiş olan video en fazla 25-34 yaş aralığındaki erkek ziyaretçiler tarafından izlenmiştir. Kadın izleyicilerin azınlıkta kaldığı görülmektedir. Bu da firmanın bulunduğu sektörden ve konuyla ilgili kadın izleyicinin azlığından kaynaklanıyor olabilir.

Bu projedeki çalışmanın en önemli konusu, arama motoru ve sosyal medya aracılığı ile web sitemize müşteri trafiği sağlamaktır. Şimdi bu amacı göz önünde bulundurarak eklemiş olduğumuz videolara hangi kanallar vasıtasıyla ziyaretçi geldiğini de analiz etmeliyiz ki amacımızın ne doğrultuda gerçekleştiğini tespit etmiş olalım. Bu işlemi yapmadan önce web sitemizin ana sayfasına You Tube platformuna yüklemiş olduğumuz videoları yüklemiştik. Dolayısıyla analizde bu videonun hangi kanallarda izlendiği veya hangi kanallardan You Tube kanalımıza ziyaretçi trafiğinin olduğuna bakacağız.

Şekil 4.5.9: Wire Spooler videosuna 21 Nisan – 18 Mayıs tarih aralığında gelen ziyaretçilerin kaynakları

Son 28 gün (21 Nis 2017 – 18 May 2017)



Yukarıdaki grafikte belirtilen tarih aralığında elde edilen You Tube video ziyareti amaçlandığı gibi en fazla Google arama motorundan daha sonra www.sarmakina.com.tr web sayfası içine yerleştirilmiş olan video dizisi üzerinden, daha sonra ise You Tube sosyal medya kanalı vasıtasıyla gerçekleştirilmiştir. Web Sitesi içerisine yerleştirilmiş olan video dizisi, sosyal medya ile web sitesi arasında kurmuş olduğumuz bir bağlantıdır. Zaten Sosyal medya kanalı kurarken video içeriğine web sitemizin linkini ekleyerek trafik yönlendirmesi yapmış olduk.

Hedeflediğimiz sonuçlar, hem arama motoru vasıtasıyla hem de sosyal medya kanalı olan You Tube aracılığı ile gerçekleştirilmiş oldu. Bir sonraki başlığımızda daha detaylı olarak inceleyeceğimiz Web site SEO işlemi sosyal medya platformunda da işe yarayıp bizim için potansiyel bir trafik akımı oluşturmuştur. Buraya kadar işlediğimiz konularla alt yapımızı gerçekleştirmiş olduk. Sadece hedefleri gerçekleştirmenin yanı sıra You Tube analiz araçlarını kullanarak edindiğimiz trafiği tasniflemiş de olduk. Bu nokta da önemli ki yapmış olduğumuz hamleler hangi noktada, hangi kitleye ne derecede etkili olmuş olduğunu analiz etmiş oluyoruz.

Şekil 4.5.10: sarmakina.com.tr adresinden You Tube platformuna yapılan link bağlantısı

SARMAKİNA
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Ana Sayfa Kurumsal Ürünler Referanslar Şirketçe İletişim



SARMAKİNA Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye'nin lider bakır tel üreticisi SARKUYSAN Elektrolitik Bakır Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından 1991 yılında İstanbul'da kurulmuş olup, Gebze'deki 6.700 m2 kapalı, toplam 16.000 m2 alanı olan tesislerinde faaliyet gösteren bir mühendislik, imalat ve taahhüt şirkettir.

SARMAKİNA, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda, özellikle tel ve kablo sektörüne

Çelik Makara, tel çözücü, tel bükme makinası, bobin sarıcı, bant filtre, bakır bara , tel izolasyonu konularında başarıyla hizmet vermektedir.

AKTARMA MAKİNASI - TEL ÇÖZÜCÜ - TEL SARICI

SARMAKİNA SAM 630 Rew... SARMKİNA - Wire Spooler... Rewinding Machine - Wire P...



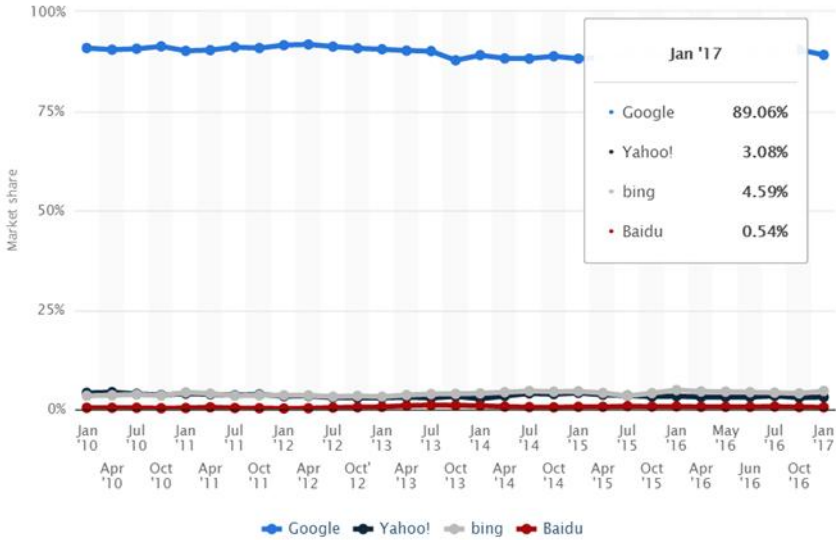
4.6.Web Siteler İçin Arama Motoru Optimizasyonu ve Analiz Araçların Kullanımı

Günümüzde internet ortamında gezinebilmek için arama motorları kullanımı çok fazla yaygındır. Bu arama motorları, aradığımız kelime veya kelime öbekleriyle en ilgili web sitelerini veya arama detayına göre site içerisinde yer alan bir video, resim veya akademik bir makaleyi belli bir düzen içerisinde sıralanmış şekilde karşımıza çıkarırlar.

Arama motorları aranılan kelimeyle ilgili veriyi karşımıza çıkarırken kendi arama eşleştirme kuralları uygularlar. Bu arama kuralları ve en ilgili veri eşleştirme sistemine arama motoru algoritması denir. Bu algoritmalar belli periyotlarla güncellenerek yayınlanır. Yani arama motorları tarafından bir çeşit kural değişikliği yapılır. Bu algoritma değişikliklerinin en önemli amacı aramayı yapan kişiye en etkili, en çok yarar göreceğini düşündüğü, en ilgili web sitesini sunmaktır.

Dünya çapında çok fazla sayıda arama motoru bulunmaktadır. Fakat çok sayıda arama motoruna karşılık bunun çok az bir kısmı büyük bir kitle tarafından kullanılmaktadır. Bunların bazıları; Google arama motoru, yahoo arama motoru, bing arama motoru, baidu gibi ana arama motorları ve ask, aol, altavista gibi diğer arama motorlarıdır. 2010-2017 yılları arasında en çok kullanılan arama motorları sırasıyla Google, Yahoo, Bing ve Baidu arama motorlarıdır. Son zamanlarda Yandex arama motoru da pazardan pay alabilmek için farklı girişimlerde bulunuştur.

şekil 4.6.1.: 2010-2017 yılları arasında en çok kullanılan arama motorlarının pazar payı

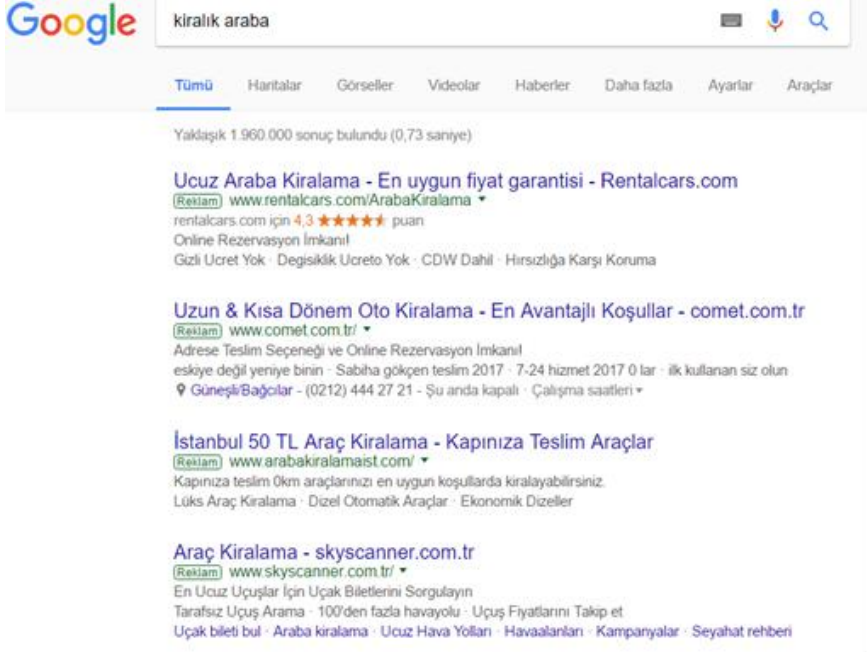


Yukarıdaki istatistik 2017 yılı Ocak ayı itibarıyla sektörü nde götüren firmaları göstermektedir. Ocak ayında Çinli Baidu arama motoru % 0,54 ile dördüncü sırada yer alırken, Bing arama

motoru %4,59 ile üçüncü, Yahoo arama motoru ise %3,08 ile arama motoru pazarının ikincisi konumunda yer almaktadır. Google arama motoru, 1997 yılındaki tanıtımından sonra bu pazarın %89,06 gibi büyük bir bölümünü kısa zamanda ele geçirmiştir. Google ve diğer arama motorları gelirlerinin büyük bir kısmını reklamlardan elde etmektedir. Gerek kendi sayfasında gerekse farklı web sitelerinde reklamlarını yayınlayarak hedef kitleye ulaşmaya çalışmakta, bu yolla reklam veren ile ürünü arayan potansiyel müşteri adayını satıcının web sitesinde buluşturmaktadır. Google bu yolla bir teknoloji şirketinin ulaştığı en yüksek ciro olarak 2016 yılında kabaca 89,46 milyar dolar elde etmeyi başarmıştır. (Web 4, 2017)

Arama motorları, aramayı yapan kitleye hizmet verirken iki farklı sonuçla hizmet etmeyi hedeflemektedirler. İlk sonuç, organik arama sonucu yani arama motorlarına kayıtlı web sitelerinin içeriklerinin arama motorları tarafından belli bir dizin oluşturularak taranması ve en alakalı sonucun müşteriye sunulmasıdır. İkinci sonuç ise “ppc” yani tıklama başına ödeme yapan reklam verenlerin, ilgili aranılan kelimelerle alakalı olacak şekilde web sitelerinin arama motorları tarafından ön sıralarda çıkarılmasıdır. Tabi bu tamamen paralı bir sistemdir ve hedeflenen bir kelime veya kelime gruplarında ön sıralarda çıkmak tamamen o kelime için reklam verenlerin ödemeyi göze aldığı bedele bağlıdır. Bu bedel açık artırmadaki gibi en çok parayı veren tarafından belirlenir. Bu sistem hızlı tüketilen ürünler için uygun sayılabilecek bir yöntem olmakla birlikte reklam maliyetlerinde hatırı sayılı bir yük oluşturacaktır. Google arama motorlarında, müşteriye sunulan arama sonuçlarının yaklaşık 1/3 kısmını paralı reklam (sponsor link) oluştururken, 2/3 kısmını organik arama sonuçları oluşturmaktadır. Dolayısıyla arama motorlarının kurallarına uyan bir web site sahibi firma, pazarlamaya çalıştığı ürününün yer aldığı sayfayı arama motorlarının ön sıralarında potansiyel müşteri kitlesiyle buluşturabilir. Bu sanki en işlek caddede dükkanınızın olması gibi bir şeydir. Tek farkı herhangi bir ücret ödmeden dünyanın bir ucundan müşteri edinebiliriz. Yapılması gereken çalışmalar arama motorlarının kurallarına sadık kalmak ve ürünümüzü web sitemizde tanımlayarak arama motoruna sayfamızın bir müşteri için diğer tüm ilgili sayfalardan daha önemli olduğunu göstermektir.

Şekil 4.6.2: Google arama motoru “kiralık araba” sorgusu sonucu



Kiralık Araçlar Kiralık Oto, Araba, Minivan ve Motosikletler sahibinden ...

<https://www.sahibinden.com/kiralik-araclar>

Oto kiralama fiyatları, VIP **arac** kiralama, **kiralık** limuzin, günlük, haftalık, aylık, yıllık veya uzun vadeli **araba** kiralama hizmetleri, sahibinden veya **rent** a car ...

Arazi, SUV & Pick-up · Minivan & Panelvan · Otobüs & Minibüs · Motosiklet & ATV

Günlüğü ₺ 68 TL'den başlayan İstanbul Araç Kiralama - KAYAK ile ...

<https://www.kayak.com.tr> · Araç Kiralama · Türkiye

En uygun fiyata, en iyi Alamo, Avis, Budget, Dollar, Enterprise ve Hertz **kiralık** araçları. KAYAK'la yüzlerce acentayı anında tarayarak istediğiniz aracı hemen ...

Kiralık Araçlar en ucuz, en çeşitli, fiyatı düşen, en yeni ilanlar burada ...

<https://www.araba.com/kiralik-araclar>

Kiralık Araçlar ara - **Araba.com** ... Kemal Türkler Mah. Galeriden; 2013; Dizel; 25.05.2017; 265 kişi inceledi. **Rent** a Car'dan **Kiralık**Eylül Oto Kiralama **Rent** A Car.

İstanbul Ucuz Araç Kiralama

www.enucuzaarackiralama.com/istanbul-ucuz-araba-kiralama.htm

İstanbul ucuz araç kiralama sayfasında İstanbul araba kiralama firmaları bilgileri ve ucuz araç kiralama ...
Firmanın en hesaplı **kiralık** araç seçeneği Fiat Palio.

Yukarıdaki sorgu sonucunda ilk sıralarda paralı reklamların, daha alt sıralarda fakat çoğunlukta organik sonuçların çıktığını görüyoruz. İlk sırada yer alan rentalcars.com İngiltere merkezli bir

firmandır. Ppc tabanlı reklamlar vererek araç kiralama firmalarına müşteri trafiği sağlayarak ve bunun karşılığında belli bir komisyon kazanan firmandır. Bu gibi durumlarda ppc reklamlar işe yararken uzun vadeli endüstriyel ürün pazarlarında verimli olan yol, organik trafik yaratarak web sitemize potansiyel müşteri kazandırmaktır.

Diğer bir örneği ise en çok aranan kelime öbeklerinden “ucuz notebook” için verebiliriz. Örnekteki gibi ilk sıralar paralı reklamlar daha sonra organik sıralama gösterilmektedir.

Şekil 4.6.3: Google arama motoru “ucuz notebook” sorgusu sonucu

The screenshot shows a Google search for "ucuz notebook". The search bar is at the top with the Google logo on the left and search, voice, and image icons on the right. Below the search bar are tabs for "Tümü", "Alışveriş", "Görseller", "Videolar", "Haberler", "Daha fazla", "Ayarlar", and "Araçlar". Below the tabs, it says "Yaklaşık 566.000 sonuç bulundu (0,48 saniye)".

The first section is "ucuz notebook için Google Alışveriş sonuçları" with a "Sponsorlu" label. It contains five product listings:

Product	Price	Source
Lenovo Nb Flex 59392845 A10 ...	₺499,00	n11.com
Homitech Ht Book 14 - ...	₺699,00	n11.com
Toshiba Ac100-10e 10.1"	₺599,99	n11.com
Toshiba E600 Serisi Notebook	₺767,00	n11.com
Grundig Gr Gnb 1452 B1 N2 ...	₺899,00	Hepsiburada

Below the sponsored results are organic search results:

- Ucuz Notebooklar Burada - Garantili ve Kalite Güvenceli**
[Reklam] www.hepsiburada.com/
Aradığınız Ucuz Notebook Modelleri Uygun Fiyat & 6 Taksit İmkaniyatı Kaçırmayın.
Lenovo Notebook · Asus Notebook · Toshiba Notebook · Logitech Mouse-Klavyeler · MSI Notebook
- Notebook Cimri.com'da - En Ucuz Notebook Mağazaları**
[Reklam] www.cimri.com/Notebook/En-Ucuz
Tüm Marka Notebook Cimri.com'da, Gel, Karşılaştı, Kazan!
Güvenilir Laptop Mağazası · Tüm Markalar Cimri'de · En Ucuz MasaüstüPC Fiyatı
- en ucuz Notebook / Laptop fiyatları akakce.com'da**
www.akakce.com/notebook.html
Notebook almadan önce Apple, Asus, Dell, HP, Homitech ve daha bir çok marka için en ucuz notebook fiyatlarını burada bulabilirsiniz.
Bilgisayar · Dell · HP · Lenovo
- en ucuz laptop fiyatları akakce.com'da**
www.akakce.com/laptop.html
Almadan önce en ucuz laptop fiyatlarını anında bulun. Tüm fiyatlar, özellikler ve yorumlar. Akakce karşılaştırmalı alışveriş platformu.
- En Ucuz Notebook Fiyatları incehesap.com'da**
<https://www.incehesap.com/en-ucuz-notebook-fiyatları/>
En Ucuz Notebook Fiyatları incehesap.com'da. Yüzlerce ürünü sipariş ettiğiniz gün gönderiyoruz.
- Laptop - Notebook - Dizüstü Bilgisayar Fiyatları ve Modelleri - Cimri ...**
<https://www.cimri.com/dizustu-bilgisayar>
Dell Inspiron 7567 B7700D128F161C Laptop-Notebook markanın içerisinde, ihtiyaçlarınıza en uygun dizüstü bilgisayar modellerine ulaşabilir ve en ucuz ...

Ucuz kelimesi, arama motorlarında çok fazla sorgulandığı için yer aldığı elime grubu içerisindeki maliyeti de fazladır. Nihai maliyeti ise bu kelime grubuna en çok bedeli ödemeyi göze alan şirket veya şahıs tarafından belirlenir. Bu durumda maliyetleri gereğinden fazla artıracak gibi firmanın beklenen gelir karşısında ödeyeceği reklam maliyetinin fazla olmasına sebebiyet verebilir. Buda uzun vadeli web sitesi başarısının ancak iyi bir arama motoru optimizasyonu ile gerçekleşeceğini göstermektedir. Çok düşük bütçe ve işçiliklerle bunu kontrol altına almak mümkün, arama motorlarının sağladığı profesyonel araçlarla bu yolda atmış olduğumuz adımın doğruluğundan emin olabiliriz.

4.7Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)

Arama motoru optimizasyonu gerçekleştirirken beş temel adımı takip ederek bunu gerçekleştirmeye çalışacağız. Bunlar;

1. Arama motoru botlarıyla anlaşma
2. Web Sitesi tanımı
3. Sayfa başlıkları, sayfa tanımları, meta etiketler yaratmak ve içerik çalışması
4. Site URL bağlantılarının oluşturulması (Anahtar kelime odaklı)
5. Genelden özele sayfa yapılanması ve içerik oluşturma (Ana sayfa içinde alt sayfalar)
6. Analitik araçların kullanımı (Web 5, 2017)

4.7.1.Arama Motoru Botlarıyla Anlaşma

Arama motorları binlerce web sitesinde yer alan sayfaları tek tek indeksleyerek belli bir dizin oluşturmaktadırlar. Web sitesinin herhangi bir sayfasında gerçekleşen küçük bir değişiklik bile arama motoru botları tarafından algılanarak dizine eklenir. Tabi öncelikle sitemizin tanımlanması için arama motorunun sitemizi tanıyabilmesi ve sürekli takip altında tutabilmesi için "google crawler" botunun sitemizin içerisine yerleştirilmesi gerekmektedir. Bu işlem bir takım kodların sitemizin içerisinde görülmeyecek bir kod sistemiyle gerçekleşmektedir ve her sayfaya uygulanmalıdır. Böylece daha sonra kullanacağımız analitik araçlarla yapacağımız trafik kaynakları, coğrafik kaynaklar, demografik kaynak, sayfa

görüntülenme sayısı, müşterinin sayfada harcadığı zaman, müşterinin hemen çıkma oranı, bir ziyaretçinin web sitesine girdikten sonra takip ettiği yol gibi analizler için imkan elde etmiş olacağız ve bunların tamamını ücretsiz yapacağız.

“google crawler” botunu aşağıdaki gibi hazır panelimizden web sitemizin her sayfasına yerleştiriyoruz. Bu kod bize Google tarafından Google’ın analitik araçlar bölümüne kaydımızı yaptıktan sonra verilmiş olan bir benzersiz kodu da içinde barındıran bir kod eklentisidir.

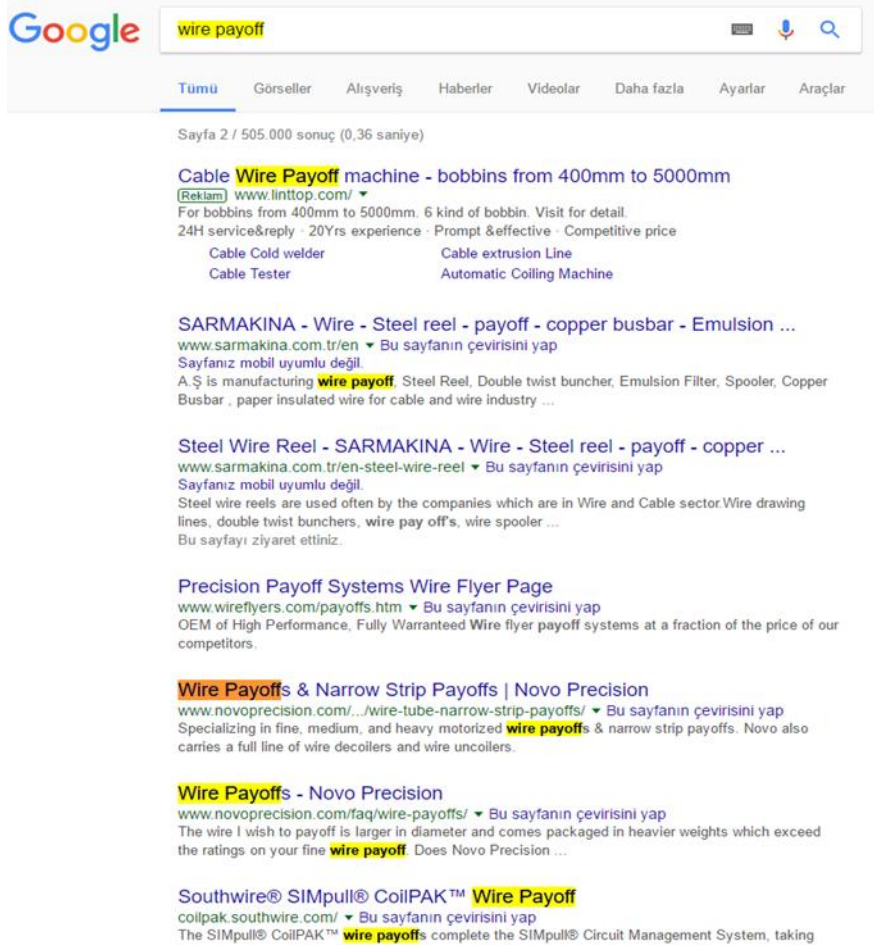
Şekil 4.7.1.1: “Google crawler” analitik takip kodu

```
<script type="text/javascript"> // 
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-42487007-1', 'sarmakina.com.tr');
ga('send', 'pageview');
// ]]&gt;&lt;/script&gt;</pre></div><div data-bbox="125 489 413 510" data-label="Section-Header"><h4>4.7.2. Web Sitesi Tanımı</h4></div><div data-bbox="125 522 877 680" data-label="Text"><p>Sonraki adımda, firmanın faaliyet konusunu anahtar kelimelerle ve mantıklı cümlelerle tanımlamak, ilgili ürün sayfalarına konuyla alakalı başlıklar atmak ve sayfaların tanımlanması yapılmalıdır. Aşağıda şirketin faaliyetini özetleyecek İngilizce ve Türkçe belli bir karakter sayısını aşmayacak şekilde tanım örnekleri vereceğiz ve bu adımın arama motorunda nasıl bir sonuç verdiğini göreceğiz.</p></div><div data-bbox="205 681 567 702" data-label="Text"><p>İngilizce şirketin faaliyet tanımı;</p></div><div data-bbox="125 702 877 790" data-label="Text"><p>“ SARMAKİNA San. ve Tic. A.Ş is manufacturing wire payoff, Steel Reel, Double twist buncher, Emulsion Filter, Spooler, Copper Busbar , paper insulated wire for cable and wire industry since 1991.”</p></div><div data-bbox="205 793 548 814" data-label="Text"><p>Türkçe şirketin faaliyet tanımı;</p></div><div data-bbox="125 814 877 883" data-label="Text"><p>“ SARMAKİNA çelik makara, double twist buncher, tel çözücü, bobin sarıcı, bant filtre, tel aktarma makinası gibi makineleri kablo ve tel sektörü için 1991 yılından beri üreten firmadır..”</p></div><div data-bbox="467 922 526 939" data-label="Page-Footer"><p>--30--</p></div>
```

Firmanın ürünlerinden biri olan tel çözücünün, tel ve kablo pazarında sıkça kullanılan tanımı “wire payoff” arama motorunda aratıldığında ikinci sayfanın ilk iki sırasında firmamızın linki çıkmaktadır.

Şekil 4.7.2.1: “wire payoff” Google arama motoru sorgu sonucu



Aynı sorguyu yandex arama motorunda denediğimizde aşağıdaki sorguyu elde ediyoruz.

Şekil 4.7.2.2: “wire payoff” Yandex arama motoru sorgu sonucu

Yandex wire payoff X Bul

ARAMA GÖRSEL VIDEO HARİTALAR ÇEVİRİ DISK MAİL DAHA FAZLA

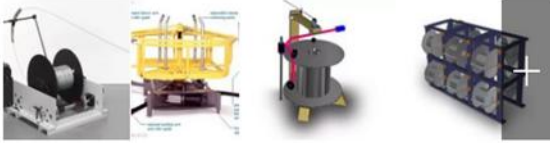
Wire Pay Off - SARMAKINA - Wire - Steel Reel - Payoff... 12 milyon sonuç bulundu
sarmakina.com.tr > en-wire-payoff >
...has been manufacturing **wire payoff** since 1991. These **wire payoff** designed to uncoil bare, multi copper wire or insulated wire. ... You can search the pay off's from links below. [Reklam ver](#)

Multi Wire Payoffs and Take-Ups | Eurodraw Wire Equipment...
gcreurodraw.com > multi-wire-payoffs-and-take-ups >
PT /TM type **wire payoff**, rotating platforms suitable to pay-off wire from spools or coils. These unit are particularly suitable for larger wire diameters.

ENKOTEC Machine Overview | ENKOTEC Wire Payoff
enkotec.com > en-gb/products/enkotec-wire-payoff >
...spring-loaded brake stops the turntable instantly and safely when the **wire payoff** is switched off. ... existing **wire payoff** turntable and is easily adjusted to the specific wire coil dimensions.

wire payoff — görselleri görüntüleyin
yandex.com.tr/gorsel > wire payoff

Görsel çıkayet et



Precision Payoff Systems Wire Flyer Page
wireflyers.com > payoffs.htm >
At PRECISION, we have been designing and improving static **wire payoff** flyers for the last quarter century. ... Our full line of static multi-**wire payoff** flyers

Ne var ki yandex genelde rus kullanıcılar tarafından çokça kullanılan ve pazardaki payı çok az olan bir arama motorudur. Bu sebeple biz daha çok Google arama motorunun istediği şekilde davranıp ön sıralarda hatta ilk sayfada çıkmaya çalışacağız. Bu şekilde daha çok potansiyel müşteriye hitap edebiliriz.

4.7.3 Sayfa Başlıkları, Sayfa Tanımları, Meta Etiketler ve İçerik Çalışması

Tek başına şirket faaliyetini web sitesinde tanımlamak, sıralamada bizi önlere taşımaya yetmeyebilir. Bu sebeple tüm SEO fonksiyonları bir arada kullanıp netice elde etmeye çalışacağız. Sıradaki adımımız olan meta etiketleri de aşağıdaki şekilde düzenlememiz gerekiyor.

İngilizce site başlığı;

“ SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - Copper busbar
- Emulsion Filter - spooler manufacturer - Paper insulation “

Türkçe site başlığı;

“SARMAKINA - Çelik Makara - Tel Çözücü - Emülsiyon
Filtre – Sarıcı –İmalatı - Bakır Bara”

Yukarıdaki kelime öbekleri bizim müşterilerin tahmin ettiğimiz arama sorgularıdır. Bazı kelimeler tek başına bir anlam ifade etmediği göze çarpabilir. Bu kelimeler hem ürünlerimizin tek kelimelik özeti hem de kendi içlerinde kombinasyonabilmektedir. Örneğin “çelik makara” kelimesi bizim bir ürünümüzdür ve müşteri tarafından bu kelime öbeği kullanılarak arama motorunda aratılabilir. Bunun yanında “çelik makara imalatı” veya “çelik makara imalatı yapan firma” şeklinde de aratılabilir. Tüm bu olasılıkları göz önünde bulundurmamızın imkanı yok. Kaldı ki arama motorlarının bize sonsuz site başlığı ekleme izni verdikleri de olmadığı için optimum kelime öbeklerini düşünmeliyiz. Benzer kombinasyonu İngilizce kelime öbeklerinde de gerçekleştiriyoruz. Eğer zaman içerisinde pazarlamaya çalıştığımız ürünlerin isimleri veya pazardaki tabirleri değişirse ona göre güncelleme yapmamız gerekmektedir.

Site başlıklarının yanında mükemmel bir sinerji yaratmak için kullanıcı panelinden site içi sayfa başlıkları, sayfa tanımları, sayfanın anahtar kelimelerini de ürünümüzle en alakalı olacak şekilde giriyoruz.

Şekil 4.7.3.1: Sayfa içi başlık, tanım ve keyword oluşturmak

The screenshot shows a web form with the following sections:

- Page:** A text input field with the placeholder "en-steel-wire-reel" and a "Save" button.
- Title:** A text input field with the placeholder "Steel Wire Reel" and a "Save" button.
- Description:** A text input field with the placeholder "Steel wire reels are used often by the companies which are in Wire and Cable sector Wire drawing lines, double twist bunchers, wire pay offs, wire spooler machines contain steel wire reels as a main part. The wire reels which are larger diameter, corrugated, and supported flanged have used as a cable wire reel." and a "Save" button.
- Keywords:** A text input field with the placeholder "Steel reel, wire, copper," and a "Save" button.

Yukarıda görülen “description” yani sayfa tanımı, bu sayfaya özgü bir tanım olup dışarıdan gelen ziyaretçi tarafından görülmemektedir. Bu bilgiler “Google crawler” için bir anlam ifade etmektedir.

Sayfanın içeriği “content” çalışması ise pazarlamaya çalıştığımız ürünün içeriğini optimum kelime sayısını kullanarak tanımlamaktır. Tanımlama yaparken hangi anahtar kelimelere odaklanıyorsak o kelimeleri paragraflarımızın belli yerlerine yerleştirerek içerik pazarlamasıyla birlikte ürünümüz hakkında müşterinin merak edebileceği ürün hakkında tanıtıcı bilgi de yazmış oluyoruz. Sayfamızın içeriğini aşağıdaki kelimeleri kullanarak oluşturduk:

“Sarmakina San. ve Tic. A.Ş. has been manufacturing steel wire reel continuously since 1991. Steel wire reels are used often by the companies which are in Wire and Cable sector. Wire drawing lines, double twist bunchers, wire pay off's, wire spooler machines contain steel wire reels as a main part. The wire reels which are larger diameter, corrugated , and supported flanged have used as a cable wire reel.”

Şekil 4.7.1.3’de gösterildiği gibi “steel reel” kelime öbeğini arattığımızda web sitemiz ilk sayfada iki kez yer almaktadır. Buradan çıkaracağımız anlam, Google arama motorunun sitemizi iki kriter değerlendirmesinde de birinci sayfasına layık gördüğüdür. Sıralamada ön sırada çıkmamızda “steel wire reel” sayfasına yazmış olduğumuz tanıtıcı içeriğin de çok büyük katkısı olmuştur. Tanıtıcı içerik içerisinde geçen kelimeler aşağıdaki şekilde sarı ile vurgulanmıştır. Google da içeride geçen ilgili kelimeleri koyu işaretleyerek vurgulamıştır. Daha önce belirtildiği gibi farklı kelime kombinasyonlarında farklı sıralamalar çıkabilir. Birde “steel wire reel” kelime öbeğiyle “steel wire reel manufacturer” kelime kombinasyonlarını deneyelim.

Şekil 4.7.3.2: Google ‘steel wire reel’ sorgu sonucu

Google

Tümü Görseller Alışveriş Videolar Haberler Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 1.100.000 sonuç bulundu (0,38 saniye)

steel wire reel ile ilgili görseller



→ **steel wire reel** için diğer resimler Görseller hakkında kötüye kullanıma bildirin

Steel Reels - HOWAR Equipment Inc.
www.howarequipment.com/products/steel_reels/ Bu sayfanın çevirisini yap
Steel Reels. Complete line of quality steel reels for wire and cable process and shipping applications.
Steel reels manufactured for wire drawing, wire bunching, ...

Steel Wire Reel - SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper ...
www.sarmakina.com.tr/en-steel-wire-reel Bu sayfanın çevirisini yap
Steel wire reels are used often by the companies which are in Wire and Cable sector. Wire drawing lines, double twist bunchers, wire pay offs, wire spooler ...

SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper busbar - Emulsion ...
www.sarmakina.com.tr/en Bu sayfanın çevirisini yap
A.Ş is manufacturing wire payoff, Steel Reel, Double twist buncher, Emulsion Filter, Spooler, Copper Busbar, paper insulated wire for cable and wire industry ...

New American Reel Company - Reel Refurbishing - manufacture steel ...
www.narco.us/narco_products.htm Bu sayfanın çevirisini yap
In touch with many facilities, we generally help to locate a new home for used **steel wire reels**. We can provide warehousing if needed. Call or email if you have ...

Steel Reels - Sonoco
<https://www.sonoco.com/.../reelsandspools/steelreels.aspx> Bu sayfanın çevirisini yap
Industry leading corrugated steel reels, with a reusable design for heavy-duty wire and cable applications. Flanges with diameters ranging from 30" to 160" (762 ...

Şekil 4.7.3.3: Google ‘steel reel’ sorgu sonucu

Google

Tümü Görseller Videolar Alışveriş Haberler Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 22.200.000 sonuç bulundu (0,45 saniye)

İpucu: Yalnızca **Türkçe** sonuçları arayın. Arama dilinizi **Tercihler** sayfasında belirtebilirsiniz.

steel reel ile ilgili görseller



→ **steel reel** için diğer resimler

Görseller hakkında kötüye kullanım bildirimi

Pentre Group – Steel Reels
www.pentregroup.com/our-products/steel-reels/ ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Manufactured at Pentre Group's advanced reel and spool fabrication facilities, our **steel reels** cover a wide range of both national and international standard ...

Real Steel - Wikipedia
https://en.wikipedia.org/wiki/Real_Steel ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Real Steel is a 2011 American science fiction sports film starring Hugh Jackman and Dakota Goyo and co-produced and directed by Shawn Levy for ...
Dakota Goyo · Olga Fonda · Steel (The Twilight Zone)

Steel Reels - Sonoco
https://www.sonoco.com/.../reelsandspools/steelreels.aspx ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
When you need the strength and durability of a **steel reel**, Sonoco has the ... steel reusable design for wire and cable applications, our line of **steel reels** is ...

Real Steel (2011) - IMDb
www.imdb.com/title/tt0433035/ ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
★★★★★ Derecelendirme: 7,1/10 - 264.579 oy
Action - In the near future, robot boxing is a top sport. A struggling promoter feels he's found a ... Videos.
Real Steel – Real Steel clip · Real Steel – A Real Steel featurette ...

stainless steel reel - Sesli Sözlük
https://www.seslisozluk.net/stainless-steel-reel-nedir-ne-demek/
stainless **steel reel** nedir, çevirisi ve stainless **steel reel** hakkında videolar, online ücretsiz çeviri ve daha fazlası Seslisozluk.net'de.

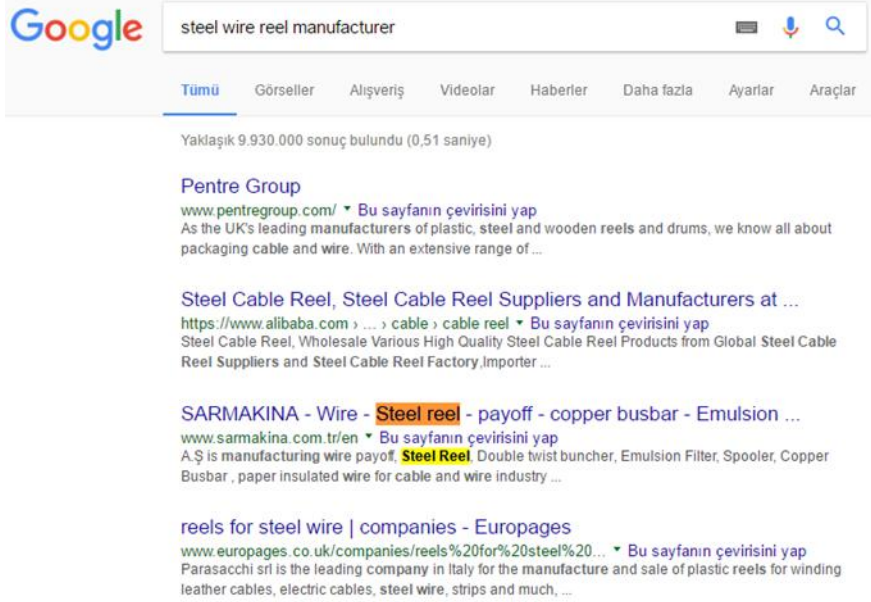
Steel Reels - HOWAR Equipment Inc.
www.howarequipment.com/products/steel_reels/ ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Steel Reels. Complete line of quality **steel reels** for wire and cable process and shipping applications.
Steel reels manufactured for wire drawing, wire bunching, ...

Steel Reel Catering | Facebook
https://tr-tr.facebook.com/steelreelcatering/
Steel Reel Catering. 296 beğenme · 1 kişi bunun hakkında konuşuyor. MOVIE/TV CATERING.

Steel Wire Reel - SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper ...
www.sarmakina.com.tr/en-steel-wire-reel ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Sayfanız mobil uyumlu değil.
A.Ş. has been manufacturing steel wire reel continuously since 1991. Steel wire reels are used often by the companies which are in Wire and Cable sektör.
Bu sayfayı ziyaret ettiniz.

SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper busbar - Emulsion ...
www.sarmakina.com.tr/en ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Sayfanız mobil uyumlu değil.
A.Ş. is manufacturing wire payoff, **Steel Reel**, Double twist buncher, Emulsion Filter, Spooler, Copper Busbar , paper insulated wire for cable and wire industry ...

Şekil 4.7.3.4: Google ‘steel wire reel manufacturer’ sorgu sonucu



Üç farklı kombinasyonla da ilk sayfada çıkabilme başarısını gösteriyoruz.

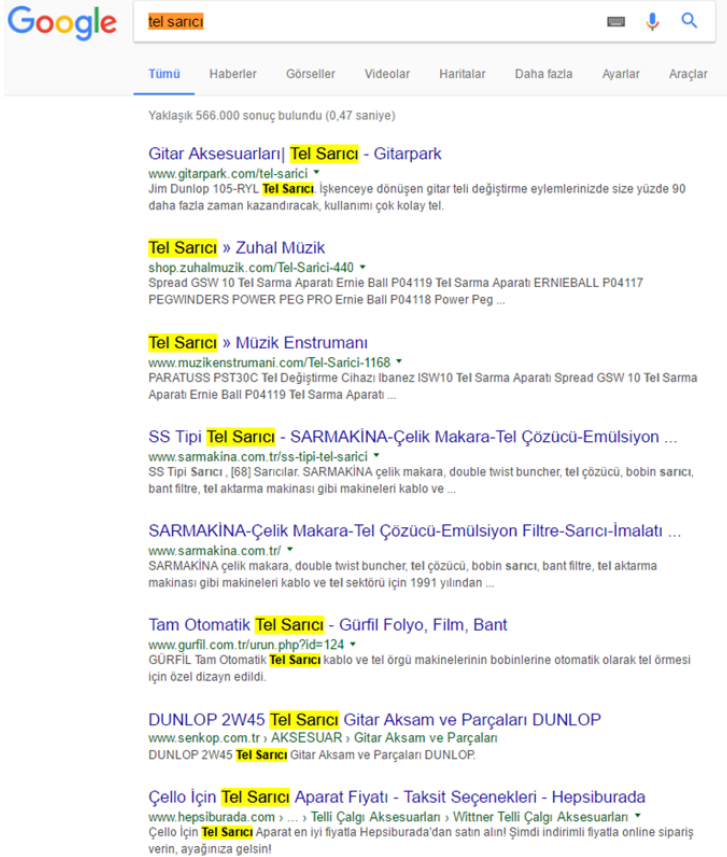
4.7.4 Sayfa URL Bağlantılarının Oluşturulması (Anahtar kelime odaklı)

Sayfa linkleri tanımlanırken o sayfayla ilgili kelime veya kelime gruplarından oluşmalı ve bu kelimeler haricinde herhangi başka yabancı şekil veya kelime olmamalıdır. Örneğin SARMAKINA A.Ş. firmasının çelik makara, bakır bara, emülsiyon, tel çözücü gibi ürünlerini tanıtan site için sayfaların linkleri aşağıda şekillerde gösterildiği gibi yaratılmalıdır.

Şekil 4.7.4.1: SEO uyumlu alt sayfa link örnekleri

- ❶ www.sarmakina.com.tr/celik-makara
- ❷ www.sarmakina.com.tr/tel-cozuculer
- ❸ www.sarmakina.com.tr/bakir-bara
- ❹ www.sarmakina.com.tr/copper-busbar
- ❺ www.sarmakina.com.tr/en-emulsion-filter
- ❻ www.sarmakina.com.tr/en-scm-type-motor-driven-payoff
- ❼ www.sarmakina.com.tr/en-wire-spooler
- ❽ www.sarmakina.com.tr/solid-copper-busbar
- ❾ www.sarmakina.com.tr/en-insulated-copper-wire

Şekil 4.7.4.2: Google Arama Motoru ‘tel sarıcı’ arama sonucu



Arama motorunda yapılan tel sarıcı sorgusu sonucunda daha önceden yapmış olduğumuz site başlıkları, site ve sayfa tanımları, seo uyumlu link yapısını gerçekleştirmiştik ve tüm bu seo uygulamaları sonucunda tel sarıcı linkinin olduğu sitemizin sayfası ilk sayfanın dördüncü sırasında. Ana sayfamızı gösteren link de hemen ardından beşinci sırada çıkmıştır

4.7.5. Genelden Özele Sayfa Yapılanması ve İçerik Oluşturma

Ürünlerimizin yer aldığı web sitemizde bunların alt kollarını oluşturan çeşitlendirmeler de yapmalıyız. Genel ürün sayfamızda ilk olarak ürünümüzü tanıtıcı içerik oluşturma yapılır. İçerik yazımında dikkat etmemiz gereken en önemli husus, içeriğin mantıklı ve ürünümüzü özetleyici bilgilerin olması. Anahtar kelimelerimizi de içeriği oluşturan satırlara serpiştirmeliyiz. Bu işlemlerin sonunda aynı ürün sayfası içerisinde yeni bağlantı linkleri oluşturmalıyız. Bu bağlantı linkleri o ürün sayfasına giren ziyaretçiyi ürünün alt sayfalarına yönlendirir. Bu işlemleri gerçekleştirdiğimizde potansiyel ziyaretçiler için istenilen düzeyde, bilgi verici bir sayfa oluşturmuş oluyoruz. Arama motorları da en bilgi verici sayfa ve seo kurallarına uyan web sitelerini arama motorunu kullanan kişilere arama sonucu olarak sunmaktadır.

Şekil 4.7.5.1: İçerik oluşturma ve alt ürünler

Çelik Makara

Sarmakina San. ve Tic. A.Ş. **çelik makara** imalatını 1991 yılından beri aralıksız olarak sürdürmektedir. **Çelik makara**lar ; tel ve kablo sektöründe üretim yapan bir çok firma tarafından kullanılmaktadır.Tel çekme hattı, tel çözücü hattı , tel sarıcı hattı, aktarma hatlarında ,tel bükme makinelerinde genelde çift cidarlı, tek cidarlı makara ve masif tip makaralar kullanılmaktadır.Daha büyük çapta oluklu,dıştan trapez takviyeli ve içten profil takviyeli makaralar ise kablo makarası olarak kullanılmaktadır.

Çelik makara çeşitlerini aşağıdaki bağlantılardan inceleyebilirsiniz.



Şekil 4.7.5.2: İçerik oluşturma ve alt ürünler

Wire Payoff

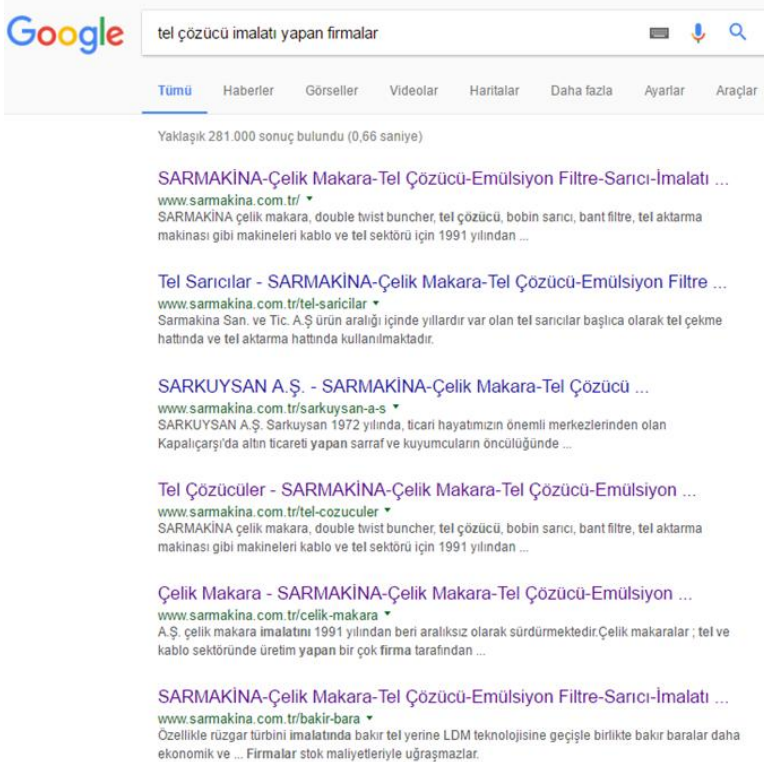
Sarmakina San. ve Tic. A.Ş. has been manufacturing **wire payoff** since 1991. These **wire payoff** designed to uncoil bare, multi copper wire or insulated wire. In producing line there are three different type of payoff.

You can search the pay off's from links below.



SEO'nun en önemli ve son adımının ardından arama motorunda birkaç deneme araması daha yapıyoruz ve aşağıdaki sonuçları elde ediyoruz.

Şekil 4.7.5.3: Örnek arama denemesi-1



İlk sayfanın ilk altı sırasında yer alıyoruz.

Şekil 4.7.5.4: Örnek arama denemesi-2

Google emülsiyon filtre

Tümü Görseller Aışveriş Videolar Haberler Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 76.900 sonuç bulundu (0,51 saniye)

Emülsiyon Filtre - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon ...
www.sarmakina.com.tr/emulsiyon-filtre
Bant filtre ; çeşitli emülsiyon ve kesme sıvılarının filtrasyonunda kullanılır.Emülsiyon filtre olarak da adlandırılan bu makina kompakt ve stabil çalışacak şekilde ...

SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon Filtre-Sarıcı-İmalatı ...
www.sarmakina.com.tr/
SARMAKİNA çelik makara, double twist buncher, tel çözücü, bobin sarıcı, bant filtre, tel aktarma makinası gibi makineleri kablo ve tel sektörü için 1991 yılından ...

SBF Tipi Bant Filtreler - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü ...
www.sarmakina.com.tr/bant-filtre-sbf-tipi
Filtrenin her iki tarafında bulunan silindirik tekerlek ile AISI 316 taşıyıcı konveyör bant arasına yerleştirilen filtre kağıdı emülsiyonun hidrostatik basınç altında ...

Gerçek Mühendislik | Emülsiyon Filtreleri
www.gercekmuhendislik.com/urun-detay.asp?tan=Emulsiyon%20Filtreleri&id=3
Polipropilen (PP), Polyester (PES) ve Viskoz (VIS) malzemelerden üretilmiş rulo emülsiyon filtreleri. Bu filtreler, özellikle su ile hazırlanmış yarı veya tam sentetik ...

Emülsiyon Bakım Cihazları - Filtmak
www.filtmak.com.tr/Turun/emulsiyon-bakim-cihazlari.html
Emülsiyon Bakım Cihazları: ... FİLTMAK EMÜLSİYON BAKIM CİHAZI yüzeydeki ve Emülsiyon içersine karışan harici ... Cihazla birlikte 10 adet torba filtre verilir.

emülsiyon filtre ile ilgili görseller

→ emülsiyon filtre için diğer resimler

Görseller hakkında kötüye kullanim bildirin

İlk sayfanın ilk üç sırasında yer alıyoruz.

Şekil 4.7.5.5: Örnek arama denemesi-3

Google

steel reel manufacturer

Tümü Görseller Alışveriş Videolar Haberler Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 693.000 sonuç bulundu (0,31 saniye)

Cable steel reels sales - For drawing, stranding, bunching - linttop.com
www.linttop.com/ **Reklam**
For cable, ferrous and non-ferrous wire. For drawing, stranding and bunching
Steel cable reels - Cable Cold welder - Cable Tester - Cable extrusion Line

SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper busbar - Emulsion ...
www.sarmakina.com.tr/en **Bu sayfanın çevirisini yap**
A.Ş is manufacturing wire payoff, Steel Reel, Double twist buncher, Emulsion Filter, Spooler, Copper Busbar , paper insulated wire for cable and wire industry ...

steel reel manufacturer ile ilgili görseller



→ steel reel manufacturer için diğer resimler Görseller hakkında kötüye kullanım bildirin

Steel Reels - Sonoco
<https://www.sonoco.com/.../reelsandspools/steelreels.aspx> **Bu sayfanın çevirisini yap**
When you need the strength and durability of a steel reel, Sonoco has the ... steel reusable design for wire and cable applications, our line of steel reels is ...

Pentre Group
www.pentregroup.com/ **Bu sayfanın çevirisini yap**
As the UK's leading manufacturers of plastic, steel and wooden reels and drums, we know all about packaging cable and wire. With an extensive range of ...

Steel Reels on ThomasNet.com
www.thomasnet.com **Supplier Discovery** **Bu sayfanın çevirisini yap**
Results 1 - 25 of 67 - Steel Reels manufacturers, service companies and distributors are listed in this trusted and comprehensive vertical portal.

İngilizce “steel reel manufacturer” kelime öbeğinde de ilk sayfa ilk sıradayız.

Şekil 4.7.5.6: Örnek arama denemesi-4

The screenshot shows a Google search interface with the query 'steel wire reel manufacturer'. The search bar is at the top, and below it are navigation tabs: 'Tümü' (selected), 'Görseller', 'Alışveriş', 'Videolar', 'Haberler', 'Daha fazla', 'Ayarlar', and 'Araçlar'. Below the tabs, it states 'Yaklaşık 8.670.000 sonuç bulundu (0,58 saniye)'. The search results are listed below, each with a title, a URL, and a brief description. The results include: 1. SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper busbar - Emulsion ... with URL www.sarmakina.com.tr/en. 2. Steel Wire Reel - SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper ... with URL www.sarmakina.com.tr/en-steel-wire-reel. 3. Pentre Group with URL www.pentregroup.com/. 4. reels for steel wire | companies - Europages with URL www.europages.co.uk/companies/reels%20for%20steel%20... . 5. Cable Reel Manufacturers, Companies & Suppliers - IQS Directory with URL www.iqsdirectory.com/cable-reels/. 6. Steel Cable Reel, Steel Cable Reel Suppliers and Manufacturers at ... with URL https://www.alibaba.com. 7. Steel Wooden Cable Reel-Bojin Cable Drum Manufacturer Co., Ltd. with URL www.bjcabledrum.com/.

Google

steel wire reel manufacturer

Tümü Görseller Alışveriş Videolar Haberler Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 8.670.000 sonuç bulundu (0,58 saniye)

SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper busbar - Emulsion ...
www.sarmakina.com.tr/en ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
A.Ş. is manufacturing wire payoff, Steel Reel, Double twist buncher, Emulsion Filter, Spooler, Copper Busbar, paper insulated wire for cable and wire industry ...

Steel Wire Reel - SARMAKINA - Wire - Steel reel - payoff - copper ...
www.sarmakina.com.tr/en-steel-wire-reel ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
A.Ş. has been manufacturing steel wire reel continuously since 1991. Steel wire reels are used often by the companies which are in Wire and Cable sektor.

Pentre Group
www.pentregroup.com/ ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
As the UK's leading manufacturers of plastic, steel and wooden reels and drums, we know all about packaging cable and wire. With an extensive range of ...

reels for steel wire | companies - Europages
www.europages.co.uk/companies/reels%20for%20steel%20... ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Parasacchi srl is the leading company in Italy for the manufacture and sale of plastic reels for winding leather cables, electric cables, steel wire, strips and much, ...

Cable Reel Manufacturers, Companies & Suppliers - IQS Directory
www.iqsdirectory.com/cable-reels/ ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
IQS Directory - Get the detailed list of most-trusted Cable Reel manufacturers, ... Our reels are made of heavy gauge steel and are designed to last for years and ...

Steel Cable Reel, Steel Cable Reel Suppliers and Manufacturers at ...
https://www.alibaba.com ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Steel Cable Reel, Wholesale Various High Quality Steel Cable Reel Products from Global Steel Cable Reel Suppliers and Steel Cable Reel Factory,Importer ...

Steel Wooden Cable Reel-Bojin Cable Drum Manufacturer Co., Ltd.
www.bjcabledrum.com/ ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Bojin Cable Drum Manufacturer specializes in wooden cable drums, wooden & steel cable drums, steel cable drums. Our products enable easy and efficient ...

İngilizce “Steel wire reel manufacturer” kelime öbeğinde ilk sayfanın ilk iki sırası bize ait.

Şekil 4.7.5.7: Örnek arama denemesi-5

Google

wire spooler

Tümü Görseller Alışveriş Videolar Haberler Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 206.000 sonuç bulundu (0,52 saniye)

wire spooler ile ilgili görseller

→ wire spooler için diğer resimler

Görseller hakkında kötüye kullanım bildirin

Wire Spooler - SARMAKİNA - Wire - Steel reel - payoff - copper busbar ...
www.sarmakina.com.tr/en-wire-spooler ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
A.Ş contains wire spooler in the wide range of production since 1991 and manufacturing these type of wire spooler according to the steel wire reel size (630 ...

Wire spooler - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=nfvTtDnPJc
22 Oca 2014 - HobbyPCB tarafından yüklendi
This is an initial prototype wire spoiler printed using a Solidoodle 3 printer. The spoiler is 6" diameter, so in ...

SARMAKİNA - Wire Spooler - Winding Machine - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=pmTscsyPwJM ▾
13 May 2013 - SARMAKİNA tarafından yüklendi
SARMAKİNA is the leader manufacturer of high quality steel reels / drums, equipments and machinery such as ...

Electric Wire Spool | eBay
www.ebay.com/bhp/electric-wire-spool ▾ Bu sayfanın çevirisini yap
Find great deals on eBay for Electric Wire Spool in Electrical Building Materials and Supplies. Shop with confidence.

İngilizce “Wire spooler” kelime öbeğinde ilk sırada web sitemiz, üçüncü sırada you tube kanalımız çıkmaktadır.

Şekil 4.7.5.8: Örnek arama denemesi-6

Google

tel çözücü imalatı

Tümü Haberler Görseller Videolar Alışveriş Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 97.900 sonuç bulundu (0,52 saniye)

SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon Filtre-Sarıcı-İmalatı ...
www.sarmakina.com.tr/ ▼
SARMAKİNA çelik makara, double twist buncher, tel çözücü, bobin sarıcı, bant filtre, tel aktarma makinası gibi makineleri kablo ve tel sektörü için 1991 yılından ...

İletişim Bilgilerimiz - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü ...
www.sarmakina.com.tr/iletisim ▼
İletişim, En üst kategori. SARMAKİNA çelik makara, double twist buncher, tel çözücü, bobin sarıcı, bant filtre, tel aktarma makinası gibi makineleri kablo ve tel ...

Tel Çözümler - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon ...
www.sarmakina.com.tr/tel-cozuculer ▼
SARMAKİNA çelik makara, double twist buncher, tel çözücü, bobin sarıcı, bant filtre, tel aktarma makinası gibi makineleri kablo ve tel sektörü için 1991 yılından ...

Tel Sarıcılar - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon Filtre ...
www.sarmakina.com.tr/tel-saricilar ▼
Sarmakina San. ve Tic. A.Ş ürün aralığı içinde yıllardır var olan tel sarıcılar başlıca olarak tel çekme hattında ve tel aktarma hattında kullanılmaktadır.

Tel Çözümler - Makinalar - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü ...
www.sarmakina.com.tr/makinalar ▼
SARMAKİNA çelik makara, double twist buncher, tel çözücü, bobin sarıcı, bant filtre, tel aktarma makinası gibi makineleri kablo ve tel sektörü için 1991 yılından beri ... SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon Filtre-Sarıcı-İmalatı-Bakır.

SCMPK 800 Tipi Tel Çözücü - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü ...
www.sarmakina.com.tr/tel-cozucu-scmpk-tipi ▼
800 çapında çelik tel makarasının kullanıldığı tel çözücüdür. Otomatik çelik makara yüklemesi mevcuttur. Sadece tek makara çözebilmektedir. Genellikle tel çekme ...

Hakkımızda - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon Filtre ...
www.sarmakina.com.tr/hakkimizda ▼
SARMAKİNA çelik makara, double twist buncher, tel çözücü, bobin sarıcı, bant ... olan tesislerinde faaliyet gösteren bir mühendislik, imalat ve taahhüt şirkettir.

Emülsiyon Filtre - SARMAKİNA-Çelik Makara-Tel Çözücü-Emülsiyon ...
www.sarmakina.com.tr/emulsiyon-filtre ▼

“Tel çözücü imalatı” kelime öbeğinde ilk sayfada sekiz sırada da Sarmakina firmasının web sitesi yer almaktadır.

4.7.6 Analitik Araçların Kullanımı

SEO çalışmalarımızın doğruluğunun görmek, ziyaretçi sayımızı belli periyotlarla ölçmek, üzerinde çalıştığımız kelime veya kelime gruplarında başarıımızı ölçmek kısaca daha verimli bir seo çalışması elde etmek için analitik araçlardan yardım almalıyız. Günümüzde analitik araçları kullanarak raporlamalar yapan profesyonel firmalar da mevcuttur fakat ödenecek bedelleri göz önüne aldığımızda bunun için büyük bir ödenek ayırmamız gerekebilir. İnternet ortamında çok çeşitli analitik araçlar bulunmaktadır fakat bizim tercih edeceğimiz Google arama motorunun ücretsiz sunduğu analitik araçlardır. Bu analitik araçlarının içerisinde çok çeşitli eklentiler bulunmaktadır. Bunlardan bizim için önemli olanlardan bazıları;

- Gerçek zamanlı raporlama (Sitede canlı ziyaretçi sayısı)
- Davranış raporlamama (Ziyaretçinin site girişinden çıkışa kadar izlediği yol)
- Ziyaretçinin trafik kaynağı ve internet alt yapı sağlayıcısı
- Ziyaretçinin kullandığı cihaz özelliği, bu cihazın işletim sistemi ve kullanılan tarayıcı gibi ince ayrıntılar
- Daha önce siteyi ziyaret edip tekrar dönen ziyaretçi sayısı ve ilk defa siteye giren ziyaretçi sayısı
- Organik trafikle gelen ziyaretçinin kullandığı anahtar kelimeler

Aşağıdaki örnek şekillerde gösterilen raporlamalarda belirlediğimiz bir tarih aralığında kaç ziyaretçinin sitemize uğradığını, yeni mi yoksa dönen ziyaretçi mi olduğu, ziyaret başına gezilen sayfa sayısı, ortalama ziyaret süresi, ziyaretçilerin hemen çıkma oranı, hangi alt sayfa linklerine tıkladıkları, kullanılan anahtar kelimeler, ziyaretçinin hangi ülkeden bağlandığı (şehire kadar indirgenebilir) gibi analizler gösterilmektedir.

Şekil 4.7.6.1: Analitik rapor analizi örneği – Ziyaretçi ülkeleri

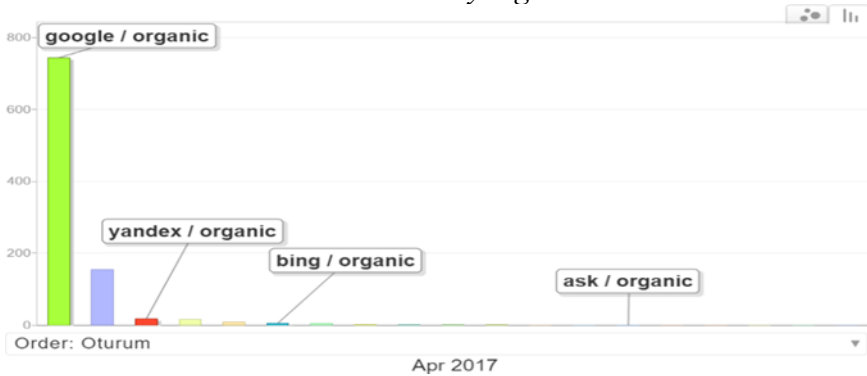
Ülke	Edinme			Davranış
	Oturum	Yeni Oturumların Yüzdesi	Yeni Kullanıcılar	Hemen Çıkma Oranı
	970 Toplam Yüzdesi: %100,00 (970)	%80,52 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %80,52 (%0,00)	781 Toplam Yüzdesi: %100,00 (781)	%45,57 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %45,57 (%0,00)
1. Turkey	768 (%79,18)	%80,60	619 (%79,26)	%44,92
2. United States	37 (%3,81)	%78,38	29 (%3,71)	%78,38
3. Germany	25 (%2,58)	%68,00	17 (%2,18)	%44,00
4. India	9 (%0,93)	%100,00	9 (%1,15)	%66,67
5. Azerbaijan	7 (%0,72)	%85,71	6 (%0,77)	%42,86
6. Bulgaria	7 (%0,72)	%85,71	6 (%0,77)	%14,29
7. China	7 (%0,72)	%100,00	7 (%0,90)	%28,57
8. United Kingdom	7 (%0,72)	%42,86	3 (%0,38)	%14,29
9. Italy	7 (%0,72)	%100,00	7 (%0,90)	%42,86
10. Iran	5 (%0,52)	%60,00	3 (%0,38)	%60,00
11. Poland	5 (%0,52)	%100,00	5 (%0,64)	%40,00
12. Romania	5 (%0,52)	%100,00	5 (%0,64)	%60,00

Ülke	Edinme			Davranış
	Oturum	Yeni Oturumların Yüzdesi	Yeni Kullanıcılar	Hemen Çıkma Oranı
	970 Toplam Yüzdesi: %100,00 (970)	%80,52 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %80,52 (%0,00)	781 Toplam Yüzdesi: %100,00 (781)	%45,57 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %45,57 (%0,00)
1. Turkey	768 (%79,18)	%80,60	619 (%79,26)	%44,92
2. United States	37 (%3,81)	%78,38	29 (%3,71)	%78,38
3. Germany	25 (%2,58)	%68,00	17 (%2,18)	%44,00
4. India	9 (%0,93)	%100,00	9 (%1,15)	%66,67
5. Azerbaijan	7 (%0,72)	%85,71	6 (%0,77)	%42,86
6. Bulgaria	7 (%0,72)	%85,71	6 (%0,77)	%14,29
7. China	7 (%0,72)	%100,00	7 (%0,90)	%28,57
8. United Kingdom	7 (%0,72)	%42,86	3 (%0,38)	%14,29
9. Italy	7 (%0,72)	%100,00	7 (%0,90)	%42,86
10. Iran	5 (%0,52)	%60,00	3 (%0,38)	%60,00
11. Poland	5 (%0,52)	%100,00	5 (%0,64)	%40,00
12. Romania	5 (%0,52)	%100,00	5 (%0,64)	%60,00

Şekil 4.7.6.2: Analitik rapor analizi – Ziyaretçinin girdiği alt sayfa linkleri

Sayfa	Sayfa Görüntüleme Sayısı	Farklı Sayfa Görüntüleme Sayısı	Sayfada Geçirilen Ortalama Süre	Giriş Sayısı	Hemen Çıkma Oranı	Çıkış Yüzdesi	Sayfa Değeri
	3.050 Toplam Yüzdesi: %100,00 (3.050)	2.457 Toplam Yüzdesi: %100,00 (2.457)	00:00:53 Görüntüleme için Ortalama Meslek Değeri: 00:00:53 (%0,00)	970 Toplam Yüzdesi: %100,00 (970)	%45,57 Görüntüleme için Ortalama Meslek Değeri: %45,57 (%0,00)	%31,80 Görüntüleme için Ortalama Meslek Değeri: %31,80 (%0,00)	\$0,00 Toplam Yüzdesi: %0,00 (\$0,00)
1. /	675 (%22,13)	543 (%22,10)	00:00:56	491 (%50,62)	%37,68	%38,07 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
2. /iletisim	365 (%11,97)	312 (%12,70)	00:02:09	98 (%10,10)	%70,41	%61,64 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
3. /celik-makara	183 (%6,00)	128 (%5,21)	00:00:41	39 (%4,02)	%41,03	%22,40 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
4. /en	119 (%3,90)	94 (%3,83)	00:01:06	43 (%4,43)	%30,23	%24,37 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
5. /hakkimizda	102 (%3,34)	70 (%2,83)	00:00:36	9 (%0,93)	%11,11	%22,55 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
6. /bakir-bara	91 (%2,98)	62 (%2,52)	00:00:45	38 (%3,92)	%28,95	%38,46 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
7. /smd-tipi-celik-makara	62 (%2,03)	50 (%2,04)	00:01:03	5 (%0,52)	%80,00	%27,42 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
8. /sarkuysan-a-s	61 (%2,00)	50 (%2,04)	00:01:19	39 (%4,02)	%66,67	%55,74 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
9. /yurt-ici-referanslarimiz	55 (%1,80)	45 (%1,82)	00:01:07	3 (%0,31)	%66,67	%20,00 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
10. /makinalar	47 (%1,54)	31 (%1,26)	00:00:20	5 (%0,52)	%60,00	%14,89 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
11. /tef-tzolasyonu	47 (%1,54)	38 (%1,55)	00:00:50	7 (%0,72)	%42,86	%25,53 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
12. /yonetim-kurulu	42 (%1,38)	28 (%1,14)	00:00:32	8 (%0,82)	%62,50	%30,95 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)
13. /bant-filtre-sbf-tipi	37 (%1,21)	32 (%1,30)	00:00:38	11 (%1,13)	%54,55	%35,14 (%0,00)	\$0,00 (%0,00)

Şekil 4.7.6.3: Analitik rapor analizi – Nisan ayı trafiğinin arama motoru kaynağı



KAYNAKLAR

Üner, Mithat M. “Pazarlama Tanımı Üzerine”, Pİ, Cilt:4, Sayı:4, 2003.

Alabay, Nurettin. “Geleneksel Pazarlamadan Yeni Pazarlama Yaklaşımlarına Geçiş Süreci”, The Journal of Faculty of Economics and Administrative Sciences Y.2010, Vol.15, No.2 pp.213-235.

Yurdakul, Mübarra. “Sanal Pazarlama Karması Bileşimi”, The Journal of Faculty of Economics and Administrative Sciences Y.2008, Vol.13, No.2 pp.165-185.

Web 1, (2017), <http://home.cern/topics/birth-web> (Erişim Tarihi: 20/04/2017).

Deniz, R. Baki “Yeni Bir Pazarlama Yöntemi Olarak Elektronik Posta Pazarlaması”, Journal of İstanbul Kültür University 2002/2, pp. 1-10

Web 2, (2017), <http://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/why-marketers-should-keep-sending-you-emails> (Erişim Tarihi: 05/05/2017).

Web 3, (2017), <https://pdfs.semanticscholar.org/c900/ae47192dc2d2527520474237ab53ee22c3ed.pdf> (Erişim Tarihi: 10/05/2017)

Web 4, (2017), <https://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines> (Erişim Tarihi: 15/05/2017).

Web 5, (2017), <https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/tr/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf> (Erişim Tarihi: 24/05/2017).

DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELİ OLAN WEB SİTELERİNE MÜŞTERİ TRAFİĞİNİN SAĞLANMASI VE ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU (SEO) HAKKINDA UYGULAMALI BİR ARAŞTIRMA

